



COMUNICADO

N.º 13

El sector de los viajes aéreos sigue creciendo en febrero

4 de abril, 2023 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha anunciado que el sector de los viajes aéreos sigue creciendo con fuerza, según se desprende de los resultados de febrero de 2023.

- El **tráfico global**, medido en pasajeros-kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés), creció un 55,5% interanual en febrero de 2023, y se sitúa en el 84,9% respecto a febrero de 2019.
- El **tráfico doméstico** aumentó un 25,2% interanual. Los RPK domésticos se situaron en el 97,2% respecto a febrero de 2019.
- El **tráfico internacional** se aceleró un 89,7% interanual en febrero de 2023. Todas las regiones experimentaron crecimiento, lideradas de nuevo por las aerolíneas de Asia-Pacífico. Los RPK internacionales se situaron en el 77,5% respecto a febrero de 2019.

"A pesar de la incertidumbre económica, la demanda de transporte aéreo se mantiene fuerte en todo el mundo y, en particular, en la región de Asia-Pacífico. El sector se sitúa ahora apenas un 15% por debajo de niveles prepandémicos, una diferencia que se reduce mes a mes", declaró Willie Walsh, director general de IATA.

Mercado aéreo global de pasajeros – Febrero 2023

	Cuota mundial ¹	Febrero 2023 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	55,5%	35,7%	9,9%	77,8%
África	2,1%	87,9%	62,3%	10,3%	75,6%
Asia Pacífico	22,4%	105,4%	61,2%	17,1%	79,2%
Europa	30,7%	44,1%	27,9%	8,5%	75,2%

Latinoamérica	6,4%	23,7%	21,1%	1,7%	81,1%
Oriente Medio	9,8%	70,6%	37,6%	15,4%	79,8%
Norteamérica	28,9%	25,1%	19,0%	3,8%	77,1%

¹% RPK globales 2022; ²Variación interanual del factor ocupación; ³Nivel factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un aumento del 378,7% interanual en el tráfico de febrero de 2023, manteniendo el impulso extraordinario de los últimos meses desde el levantamiento de las restricciones de viaje en la región. La capacidad creció un 176,4% y el factor de ocupación aumentó 34,9 puntos porcentuales, hasta el 82,5%, el segundo dato global más alto.

Las **aerolíneas europeas** registraron un aumento de los RPK internacionales de un 47,9% interanual en febrero de 2023. La capacidad subió un 29,7% y el factor de ocupación escaló 9,1 puntos porcentuales hasta el 73,7%, el dato global más bajo.

Las **aerolíneas de Oriente Medio** registraron un incremento de los RPK de un 75,0% interanual. La capacidad aumentó un 40,5% y el factor de ocupación subió 15,8 puntos porcentuales, hasta el 80,0%.

El tráfico de las **aerolíneas norteamericanas** aumentó un 67,4% interanual en febrero de 2023. La capacidad creció un 39,5% y el factor de ocupación avanzó 12,8 puntos porcentuales, hasta el 76,6%.

Las **aerolíneas latinoamericanas** registraron un aumento del tráfico del 44,1% interanual. La capacidad creció un 34,0% y el factor de ocupación subió 5,8 puntos porcentuales, hasta el 82,7%, el dato global más alto.

El tráfico de las **aerolíneas africanas** aumentó un 90,7% interanual. La capacidad subió un 61,7% y el factor de ocupación subió 11,4 puntos porcentuales, hasta el 75,0%.

Mercado doméstico de pasajeros

Mercado doméstico de pasajeros – Febrero 2023

	Cuota mundial ¹	Febrero 2023 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico	42,1%	25,2%	17,4%	4,9%	77,9%
Australia	1,0%	73,0%	38,9%	15,1%	76,7%
Brasil	1,5%	7,3%	8,3%	-0,8%	78,9%
China	6,4%	38,3%	22,0%	8,9%	75,9%
India	2,0%	43,9%	50,4%	-3,7%	81,6%
Japón	1,2%	161,4%	33,8%	36,8%	75,5%
EE UU.	19,3%	10,6%	10,7%	0,0%	76,9%

¹% RPK de la industria 2022; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

El tráfico doméstico de **Japón** se disparó un 161,4% interanual en febrero de 2023 y se sitúa ya en el 89,9% de niveles prepandémicos.

Los RPK domésticos de las **aerolíneas estadounidenses** aumentó un 10,6% en febrero de 2023 y se sitúa ahora en un 0,7% por encima de niveles de febrero de 2019.

Mercado global de pasajeros – Febrero 2023

	Cuota mundial ¹	Febrero 2023 (% respecto a 2019)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	-15,1%	-12,0%	-2,9%	77,8%
Internacional	57,9%	-22,5%	-20,6%	-1,9%	77,6%
Doméstico	42,1%	-2,8%	3,1%	-4,7%	77,9%

¹% RPK de la industria 2022 ²Variación interanual factor de ocupación respecto mismo mes 2019 ³Nivel factor de ocupación

Balance final

La gente vuela cada vez más. Con las vacaciones de Semana Santa y Pascua a la vuelta de la esquina esperamos que un gran número de viajeros surquen los cielos en muchas partes del mundo. Y esperamos que lo hagan con la confianza plena de que las aerolíneas están recuperando la fortaleza que perdieron durante la pandemia. Otros actores de la cadena de valor del transporte aéreo —como aeropuertos, proveedores de servicios de navegación aérea y personal de seguridad aeroportuaria— deben comprometerse de la misma manera para garantizar que nuestros clientes puedan disfrutar de unas vacaciones sin contratiempos", declaró Walsh.

[Análisis detallado del mercado aéreo de pasajeros – Febrero 2023 \(pdf\)](#)

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 300 líneas aéreas, que constituyen el 83% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <https://twitter.com/iata>
- Estadísticas elaboradas por IATA Economics basadas en informes directos de aerolíneas más los datos estimados, así como los datos procedentes del FlightRadar24, proporcionados bajo licencia.
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan el 42,1% del mercado total en 2022; los seis mercados domésticos de este análisis representan el 31,4% de los RPK globales.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de IATA.
- Total passenger traffic market shares by region of carriers for 2022 in terms of RPK are: Asia-Pacific 22.1%, Europe 30.7%, North America 28.9%, Middle East 9.8%, Latin America 6.4%, and Africa 2.1%.