



新闻稿

国际航协：11月客运量复苏至2019年水平的99%

2024年1月10日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2023年11月航空客运定期数据显示，全球航空旅行需求接近2019年水平的99%。

- 2023年11月航空客运总量（按照收入客公里或RPKs计算）同比2022年11月增长29.7%。全球航空客运量目前为2019年11月水平的99.1%。
- 国际客运量同比2022年11月增长26.4%。亚太地区同比增长率最高（增长63.8%），所有地区同比上一年均有所改善。2023年11月，国际客运量达到2019年11月水平的94.5%。
- 2023年11月国内客运量同比2022年11月增长34.8%。2023年11月国内客运总量比2019年11月水平高6.7%。中国解除疫情限制措施后复苏明显，增长尤为强劲（增长272%）。受益于强劲的感恩节假期需求，美国国内旅行创下新高，比2019年11月增长9.1%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“我们正朝着超越2019年航空旅行峰值的方向航行。经济逆行并没有阻碍旅客高飞。国际旅行仍比疫情前水平低5.5%，但这一差距正在迅速缩小。自4月以来，国内市场一直高于疫情前水平。”

航空客运市场——2023年11月

| | 全球市场 份额占比 | 2023年11月（同比变化率） | | | |
|------|--------------|-----------------|-------|--------|-------|
| | | 收入客公里 | 可用座公里 | 载客率变化率 | 载客率 |
| 整体市场 | 100.0% | 29.7% | 28.6% | 0.7% | 81.8% |
| 非洲 | 2.1% | 20.3% | 27.1% | -4.0% | 70.4% |
| 亚太 | 22.1% | 80.1% | 71.7% | 3.8% | 81.4% |
| 欧洲 | 30.8% | 13.6% | 13.5% | 0.1% | 83.7% |
| 拉美 | 6.4% | 12.0% | 9.1% | 2.2% | 84.4% |
| 中东 | 9.8% | 18.7% | 18.4% | 0.2% | 77.7% |
| 北美 | 28.8% | 10.2% | 11.3% | -0.8% | 82.7% |

国际客运市场

亚太航空公司11月客运量同比2022年11月增长63.8%，继续领先于各地区。运力增长58.0%，载客率上升2.9个百分点，达到82.6%。

欧洲航空公司11月客运量同比2022年11月增长14.8%。运力增长15.2%，载客率下降0.3个百分点，至83.3%。

中东航空公司11月客运量同比2022年11月增长18.6%。与去年同期相比，11月运力增长19.0%，载客率下降0.2个百分点，至77.4%。

北美航空公司11月客运量同比2022年同期增长14.3%。运力增长16.3%，载客率下降1.4个百分点，至80.0%。

拉美航空公司11月客运量同比2022年同期增长20.0%。11月运力增长17.7%，载客率上升1.7个百分点，达到84.9%，在所有地区中排名最高。

非洲航空公司11月客运量同比2022年同期增长22.1%。2023年11月运力增长29.6%，载客率下降4.3个百分点，至69.7%，在各地区中排名最低。



国内客运市场

国内客运市场——2023年11月

| | 全球市场 份额占比 | 2023年11月（同比变化率） | | | |
|-------------|--------------|-----------------|--------------|-------------|--------------|
| | | 收入客公里 | 可用座公里 | 载客率变化率 | 载客率 |
| 国内市场 | 41.9% | 34.8% | 32.5% | 1.4% | 82.4% |
| 澳大利亚 | 1.0% | 13.2% | 7.6% | 4.3% | 85.3% |
| 巴西 | 1.5% | 2.3% | -0.1% | 1.9% | 82.7% |
| 中国 | 6.4% | 272.0% | 212.4% | 12.4% | 77.4% |
| 印度 | 2.0% | 10.9% | 12.9% | -1.5% | 86.2% |
| 日本 | 1.2% | 5.9% | 0.4% | 4.2% | 80.0% |
| 美国 | 19.2% | 8.9% | 9.8% | -0.7% | 83.7% |

航空客运整体市场——2023年11月

| | 全球市场 份额占比 | 2023年11月（同比变化率） | | | 2023年11月（对比2019年同期变化率） | | | |
|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|------------------------|--------------|-------------|--------------|
| | | 收入客公里 | 可用座公里 | 载客率 变化率 | 收入客公里 | 可用座公里 | 载客率 变化率 | 载客率 |
| 整体市场 | 100.0% | 29.7% | 28.6% | 0.7% | -0.9% | -1.8% | 0.8% | 81.8% |
| 国际市场 | 58.1% | 26.4% | 26.0% | 0.3% | -5.5% | -6.8% | 1.1% | 81.3% |
| 国内市场 | 41.9% | 34.8% | 32.5% | 1.4% | 6.7% | 6.4% | 0.2% | 82.4% |

总结

“航空业从疫情中快速复苏显示出飞行对旅客和企业的重要性。在航空业复苏的同时，各国政府已认识到从航空燃油向可持续航空燃料（SAF）过渡对航空脱碳的紧迫性。在11月举行的第三届航空替代燃料会议（CAAF/3）上，各国政府一致认为SAF将在2030年实现5%的碳减排。在12月举行的第28届联合国气候变化大会（COP28）上，各国政府一致认为需实现化石燃料的广泛过渡，避免气候变化的最坏影响。航空业无需说服，我们致力于2050年实现净零碳排放，每一滴生产出的SAF都已被购买和用尽。SAF产量不足是症结。因此，我们期望2024年将是各国政府落实并最终采取全面政策措施以激励SAF生产快速扩大的一年。”沃尔什先生强调。

[查阅最新航空客运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有320家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的83%。