



# COMUNICADO

No: 22

## Demanda de pasajeros saludable en abril

**4 de junio, 2015 (Miami)** – Según los datos publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el transporte aéreo global de pasajeros, la demanda de abril (pasajeros por kilómetro transportados, RPK por sus siglas en inglés) creció un 5,9% interanual, un crecimiento robusto respecto a abril de 2014. La capacidad de abril (asientos por kilómetro ofertados, ASK por sus siglas en inglés) creció un 6,1%, y el factor de ocupación se contrajo 0,1 punto porcentual, hasta el 79,4%.

El crecimiento de la demanda doméstica (7,2%) superó la demanda internacional (5,2%) respecto a abril de 2014.

"Nos alegra saber que la demanda de conectividad aérea se mantiene fuerte. Sin embargo, el comportamiento de la industria es muy irregular. Los transportistas de Oriente Medio y Asia-Pacífico registraron un crecimiento muy superior a la media (5,9%), mientras que Europa y las Américas se quedaron por debajo. Las aerolíneas africanas registraron una contracción de la demanda respecto al ejercicio anterior", declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Comparación interanual	Abril 2015 vs Abril 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
África	-2,5%	-4,3%	68,4%	-1,3%	-1,6%	67,2%
Asia/Pacífico	10,8%	7,6%	78,4%	9,5%	7,6%	78,4%
Europa	3,5%	5,0%	79,6%	4,6%	4,0%	78,4%
Latinoamérica	5,3%	5,2%	78,6%	6,0%	5,5%	79,6%
Oriente Medio	7,7%	12,6%	77,5%	10,9%	13,4%	78,1%
Norteamérica	3,0%	4,2%	82,7%	3,0%	3,4%	81,8%
<b>Total Mercado</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>79,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>79,0%</b>

## Mercado internacional de pasajeros

En abril la demanda internacional de pasajeros aumentó 5,2% en comparación con abril de 2014. Todas las regiones, excepto África, registraron crecimiento, con Asia-Pacífico y Oriente Medio a la cabeza. La capacidad subió 5,9% y el factor de ocupación cayó medio punto porcentual, hasta el 78,6%.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un incremento de 9,0% interanual. La capacidad subió 6,0% y el factor de ocupación aumentó 2,2 puntos porcentuales, hasta el 78,3%. Hasta la fecha, los viajes internacionales de negocios no se han visto afectados por el brusco giro que ha dado la actividad comercial regional tras las fuertes ganancias a finales de 2014.
- La demanda de las aerolíneas  **europeas**  subió un 3,7% interanual. La capacidad creció un 4,7%, y el factor de ocupación se contrajo 1,4 puntos porcentuales, hasta el 80,7%, que se mantiene en primera posición respecto a las demás regiones. A pesar del impacto negativo de la subida del euro y de los precios del petróleo sobre la respuesta al programa del Banco Central Europeo, parece que el estímulo económico seguirá suavizando la presión sobre la demanda del tráfico aéreo.
- Las aerolíneas **norteamericanas** registraron solo un 0,7% de incremento interanual. El crecimiento económico de los EE.UU. cayó en el primer trimestre de 2015 y el fortalecimiento del dólar provocó la caída del turismo. La capacidad creció 4,1% y el factor de ocupación se contrajo 2,6 puntos porcentuales, hasta el 78,1%.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** reportaron un incremento interanual del 8,2%, pero la expansión de la capacidad (13,3%) provocó la caída del factor de ocupación en 3,6 puntos porcentuales, hasta el 77,2%. Las economías regionales están bien posicionadas para soportar el desplome de los ingresos del petróleo, y las aerolíneas de la región continúan ganando cuota de mercado.
- En **Latinoamérica**, el tráfico internacional de pasajeros creció un 6,3% interanual, pero la subida de la capacidad (7,3%) provocó una contracción de 0,7 puntos porcentuales del factor de ocupación hasta el 77,7%. Los volúmenes comerciales de la región han mejorado, aunque la economía brasileña sigue en el punto de mira.
- Las aerolíneas **africanas** registraron una caída del 3,2% interanual del tráfico internacional de pasajeros. La capacidad cayó 5,0% y provocó un incremento de 1,3 puntos porcentuales hasta el 67,5%. La debilidad económica en algunas partes del continente, como Nigeria, que dependen en gran medida de los ingresos del petróleo, sigue ejerciendo una fuerte presión sobre los resultados.

## Mercado doméstico de pasajeros

La demanda doméstica aumentó un 7,2% en abril respecto a abril de 2014. India y China registraron el mayor crecimiento. La capacidad nacional total también aumentó (6,4%), y el factor de ocupación subió 0,6 puntos porcentuales, hasta el 80,8%.

Comparación interanual	Abril 2015 vs Abril 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	0.1%	-1.8%	76.8%	0.8%	-0.8%	76.6%
Brasil	2,3%	0,9%	80,8%	4,8%	3,2%	80,9%
China	15,5%	13,2%	81,5%	12,1%	11,7%	81,5%
India	20,7%	8,7%	82,0%	20,2%	4,8%	83,0%
Japón	6,4%	2,6%	63,3%	5,0%	3,4%	65,2%
Federación Rusa	1,7%	13,2%	67,2%	3,5%	6,1%	67,9%
EE.UU.	4,3%	4,4%	85,2%	3,3%	3,6%	83,6%
<b>Doméstico</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>80,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>80,3%</b>

- La demanda doméstica en **India** creció un 20,7% en abril en comparación con abril de 2014. Este buen desempeño parece deberse a la estimulación del mercado por parte de las aerolíneas locales y a una notable mejora de la economía del país
- En **China**, el tráfico doméstico creció un 15,5% interanual. Sin embargo, no parece que esta fuerte tendencia se mantenga mucho más tiempo ante las muestras de desaceleración económica.
- El tráfico doméstico en **Rusia** se mantiene débil. La demanda doméstica creció tan solo un 1,7% interanual, en línea con la recesión económica.

## Balance final

“Según nos acercamos a la fuerte temporada de verano en el hemisferio norte, la industria de la aviación muestra un panorama mixto. Los precios más bajos del petróleo están contribuyendo a mantener los viajes aéreos a precios económicos, aunque la fortaleza del dólar puede reducir la demanda en algunos mercados. Queda por ver cuánto tiempo más puede mantenerse este fuerte crecimiento de la demanda ante el trío de malas noticias: un inesperado mal desempeño en el primer trimestre en los EE.UU., la debilidad en la zona euro y la continua desaceleración del comercio regional en Asia-Pacífico”, señaló Tyler.

La fuerte demanda de pasajeros y la debilidad en el sector de carga serán los principales ejes de la 71ª Asamblea General Anual de la IATA y la Cumbre Mundial de Transporte Aéreo los próximos días del 7 al 9 de junio, 2015, en Miami. "En unos días, la comunidad mundial de la aviación comercial se reunirá en Miami. Miami es un excelente ejemplo del importante papel de la conectividad aérea en el desarrollo económico. Miami es una reconocida puerta de entrada entre América del Norte y América Latina que se ha convertido en un *hub* mundial y en uno de los principales destinos turísticos y de negocios, factores que impulsan la prosperidad de Miami gracias al empleo y el crecimiento económico que proporcionan", apuntó Tyler.

Para asistir a la AGM es necesario contar con invitación. Los medios acreditados deben realizar la preinscripción pinchando [aquí](#).

-IATA-

**Más información:**

Corporate Communications  
Tel: +41 22 770 2967  
Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

**Notas para editores:**

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que suponen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
  - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
  - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
  - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 31,5%, Europa 26,3%, Norteamérica 24,6%, Oriente Medio 9,5%, Latinoamérica 5,1% y África 2,1%.