



新闻稿

## 国际航协：国际旅行拉动航空客运复苏

2022年7月7日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2022年5月份航空客运市场定期数据显示，北半球夏季旅行旺季到来，航空旅行复苏加速。

注：本文采用基于2021年的同比数据，不再与2019年数据进行对比，除非另作说明。由于2021年客运量数据较低，部分市场同比增长率非常高，即使市场规模仍明显小于2019年。

- 2022年5月份航空客运总需求（按照收入客公里或RPKs计算）同比2021年同期增长83.1%，主要受国际客运强劲复苏的推动。全球客运量恢复至疫情危机前水平的68.7%。
- 与去年同期相比，2022年5月份国内客运量增长0.2%。由于新冠肺炎疫情采取相关限制措施，中国国内客运市场同比下降73.2%，而许多其他市场已显著改善。2022年5月份，国内客运量为2019年5月份的76.7%。
- 同比2021年同期，国际客运量增长325.8%。亚洲大部分地区放宽旅行限制正在加速国际旅行的复苏。2022年5月份，国际客运量已恢复至2019年5月份的64.1%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“旅行复苏的势头继续增强。人们需要旅行。一旦政府取消新冠肺炎疫情限制措施，公众就会出行。许多主要的国际航线地区——包括欧洲境内和中东-北美航线——已超过疫情前水平。取消一切疫情限制措施是努力的方向，本周澳大利亚加入取消限制的国家行列。然而，在旅行复苏的乐观态势中，中国仍踟躇不前，与去年相比，中国国内旅行量暴跌73.2%。中国继续实行‘动态清零’的防疫政策，未与世界其他地区保持同步，导致与中国相关的旅行复苏速度十分缓慢。”

### 航空客运市场-2022年5月

	全球市场 份额占比 (2021年RPKs数据)	2022年5月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	83.1%	52.8%	13.1%	79.1%
非洲	1.9%	124.9%	76.8%	14.9%	69.6%
亚太	27.5%	-4.7%	-8.2%	2.6%	69.6%
欧洲	25.0%	258.8%	159.1%	22.4%	80.7%
拉美	6.5%	99.3%	89.5%	4.0%	80.7%
中东	6.6%	279.6%	103.5%	35.4%	76.2%
北美	32.6%	56.3%	36.6%	10.8%	86.0%

### 国际客运市场

**欧洲航空公司** 2022 年 5 月份国际客运量同比 2021 年同期增长 412.3%。运力增长 221.3%，载客率上升 30.1 个百分点，达到 80.6%。俄乌冲突的影响仍限于直接受影响地区。

**亚太航空公司** 2022 年 5 月份国际客运量与同比 2021 年同期增长 453.3%。明显高于 2022 年 4 月份同比增长率（295.3%）。运力增长 118.8%，载客率上升 43.6 个百分点，达到 72.1%。除中国以外，该地区大多数市场旅行限制减少，推动地区旅行复苏。

**中东航空公司** 2022 年 5 月份客运量同比 2021 年同期增长 317.2%。与去年同期相比，5 月份运力增长 115.7%，载客率攀升 37.1 个百分点，达到 76.8%。亚洲市场逐步重新开放正在提振海湾枢纽的客运。

**北美航空公司** 2022 年 5 月份客运量同比 2021 年同期增长 203.4%。运力增长 101.1%，载客率上升 27.1 个百分点，达到 80.3%。随着对该地区大多数旅行限制被取消，旅游业和较高的航空出行意愿继续推动国际客运复苏，其他几条航线地区的表现目前优于 2019 年业绩。

**拉美航空公司** 5 月份客运量同比 2021 年同期增长 180.5%。5 月份运力增长 135.3%，载客率增长 13.5 个百分点，达到 83.4%，载客率连续 20 个月在各地区中最高。一些航线，包括从中美洲到欧洲和北美的航线，表现优于 2019 年水平。

**非洲航空公司** 5 月份客运量与去年同期相比增长 134.9%。2022 年 5 月份，运力增长 78.5%，载客率上升 16.4 个百分点，达到 68.4%，为各地区最低水平。

## 国内客运市场

### 国内客运市场-2022年5月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 5 月 (同比变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
<b>国内市场</b>	<b>62.3%</b>	<b>0.2%</b>	<b>-3.3%</b>	<b>2.9%</b>	<b>79.8%</b>
澳大利亚	0.8%	34.7%	23.1%	6.5%	75.6%
巴西	1.9%	73.1%	89.6%	-7.1%	74.8%
中国	17.8%	-73.2%	-64.7%	-18.8%	59.1%
印度	2.2%	405.7%	205.7%	32.4%	81.8%
日本	1.1%	132.7%	70.7%	15.2%	56.9%
美国	25.6%	26.1%	15.6%	7.3%	88.7%

**印度** 5 月份国内客运量同比增长 405.7%，4 月份增长 78.6%。2021 年 5 月份，印度爆发了最严重的新冠肺炎疫情。

**美国** 国内客运量同比 2021 年同期增长 26.1%。

### 2022 年对比 2019 年

与 2021 年相比，大多数国际和国内市场的强劲业绩正在拉动客运需求追平 2019 年的客运水平。2022 年 5 月份客运总量恢复至 2019 年 5 月份水平的 68.7%，是今年迄今为止，疫情以来的最佳表现。

### 航空客运整体市场-2022 年 5 月

	全球市场	2022 年 5 月（对比 2019 年同期变化率）			
	份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	-31.3%	-28.9%	-2.7%	79.1%
国际市场	37.7%	-35.9%	-34.3%	-1.9%	78.6%
国内市场	62.3%	-23.3%	-19.2%	-4.2%	79.8%

### 总结

“旅行市场的复苏令人印象深刻。随着北半球夏季旅行旺季的到来，一些欧洲和北美枢纽出现了运营紧张的情况。没有人希望旅客遭遇延误或受到航班取消影响。旅客可以相信，解决方案正在紧急布施。航空公司、机场和政府正在通力合作，但在瓶颈最严重的几个地方，配置满足不断增长的需求所需的人力资源需要时间和耐心。

从长远来看，政府必须深化对航空运营方式的理解，并与机场和航空公司更密切地合作。应激式的防疫政策失误造成了太多的不确定性，浪费了许多本可基于全球标准协调一致行动的机会，导致促进顺利复苏的收效甚微。而且，随着一些国家政府将后疫情时代的监管提上日程，行业正面临着陷入潜在的惩罚性监管洪流，让人无法接受。当政府和业界共同努力，达成并实施全球标准时，航空业得以实现最佳表现。这一颠扑不破的百年公理，同样适用于后疫情时代。”沃尔什先生强调道。

[查看完整版2022年5月份航空客运市场分析](#)

- IATA -

### 编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。