



新闻稿

国际航协：3月份全球航空客运量持续复苏

2022年5月4日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）发布的2022年3月份全球航空客运市场定期数据显示，航空旅行持续复苏。俄乌冲突对航空旅行需求的影响总体上相当有限，奥密克戎的相关影响仍然主要局限于亚洲国内市场。

注：本文采用基于2021年的同比数据，不再与2019年数据进行对比，除非另作说明。由于2021年客运量数据较低，部分市场同比增长率非常高，即使市场规模仍明显小于2019年。

- 2022年3月份航空客运总需求（按照收入客公里或RPKs计算）同比2021年3月份增长76.0%。尽管低于2月份同比增长率（115.9%），但3月份客运量是疫情爆发以来最接近2019年的需求水平，下降41%。
- 2022年3月份国内客运量同比增长11.7%，远低于2月份同比增长率（59.4%）。很大程度上受到中国应对奥密克戎采取封闭管理的防疫措施影响。与2019年3月份相比，今年3月份国内客运需求下跌23.2%。
- 同比2021年3月份，国际客运需求增长285.3%，超过了2月份同比增长率（259.2%）。环比上月，大多数地区的业绩都有所提升，欧洲航空公司领跑各地区。2022年3月份，国际客运量比2019年同期下降51.9%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“随着大多数地方旅行障碍的解除，长期以来被压抑的需求激增终于成为现实。遗憾的是，我们也看到许多机场出现长时间延误，没有足够的资源来应对不断增的航班数量。必须紧急解决这一问题，以避免挫伤消费者对航空旅行的热情。”

航空客运市场-2022年3月

	全球市场份额占比 (2021年 RPKs 数据)	2022年3月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	76.0%	46.0%	12.7%	74.7%
非洲	1.9%	76.4%	46.8%	11.0%	65.7%
亚太	27.6%	-17.9%	-14.9%	-2.3%	64.2%
欧洲	24.9%	246.9%	162.8%	17.9%	73.9%
拉美	6.5%	119.8%	94.3%	9.4%	80.8%
中东	6.5%	221.1%	88.5%	29.6%	71.8%
北美	32.6%	96.5%	48.6%	20.5%	83.9%

国际客运市场

欧洲航空公司持续引领复苏，3月份客运量同比2021年3月份增长425.4%，比2022年2月份（同比增长384.6%）有所改善。除了进出俄罗斯和邻国的航班以外，俄乌冲突影响相对有限。运力增长224.5%，载客率上升27.8个百分点，达到72.7%。

亚太航空公司3月份客运量同比2021年3月份增长197.1%，高于2022年2月份同比增长率（146.5%）。虽然中国和日本仍然对外国游客实行限制，但其他国家正逐步放宽，包括韩国、新西兰、新加坡和泰国。运力增长70.7%，载客率上升24.1个百分点，达到56.6%，是各地区中最低的。

中东航空公司3月份客运量同比2021年3月份增长245.8%，比2022年2月份（同比增长218.2%）有所改善。3月份运力同比增长96.6%，载客率攀升31.1个百分点至72.1%。

北美航空公司3月份客运量比2021年同期增长227.8%，略低于2021年2月份（同比增长237.3%）。运力增长91.9%，载客率上升31.2个百分点，达到75.4%。

拉美航空公司3月份客运量与2021年同期相比增长239.9%，与2022年2月份（同比增长241.9%）相比变化不大。该地区受益于部分主要航空公司破产程序的结束。3月份运力增长173.2%，载客率增长15.8个百分点，达到80.3%，载客旅连续18个月在各地区中最高。

非洲航空公司3月份客运量与去年同期相比增长91.8%，高于2022年2月份（同比增长70.8%）。非洲大陆的疫苗接种率低以及不断加剧的通货膨胀对航空旅行需求带来挑战。2022年3月份运力增长49.9%，载客旅上升14.1个百分点，达到64.5%。

国内客运市场

国内客运市场-2022年3月

	全球市场 份额占比 (2021年 RPKs 数据)	2022年3月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	62.4%	11.7%	1.5%	7.3%	79.2%
澳大利亚	0.8%	26.3%	17.6%	4.9%	71.5%
巴西	1.9%	99.1%	67.5%	12.6%	79.1%
中国	17.8%	-59.1%	-50.6%	-12.9%	62.0%
印度	2.2%	32.3%	9.4%	14.3%	82.3%
日本	1.1%	47.0%	54.6%	-2.9%	56.1%
美国	25.6%	70.3%	34.4%	18.4%	87.2%

中国3月份国内客运量同比2021年3月份下降59.1%，与2月份（同比增长32.8%）相比出现暴跌。中国应对奥密克戎采取了严格的封闭管理和旅行限制。

印度 3 月份国内客运量同比增长 32.3%，有力扭转了 2 月份同比下降 2.4% 的趋势。

2022 年对比 2019 年

与一年前相比，今年 3 月份大多数指标的强劲增长正在帮助客运需求赶上 2019 年水平。与 2019 年同期相比，3 月份客运总需求下降 41.3%，比 2 月份与 2019 年同期相比降幅（45.5%）有所改善。尽管中国市场受挫，但国内市场复苏速度仍超过国际市场。

航空客运整体市场-2022 年 3 月

	全球市场	2022 年 3 月（对比 2019 年同期变化率）			
	份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	-41.3%	-35.5%	-7.3%	74.7%
国际市场	37.6%	-51.9%	-45.2%	-9.9%	71.0%
国内市场	62.4%	-23.2%	-18.4%	-5.0%	79.2%

总结

“航空旅行的持续复苏对全球经济、被迫分离的挚爱亲朋，以及数百万依靠航空运输谋生的人来说都是好消息。遗憾的是，部分政府的行动正在成为复苏的关键障碍，荷兰最为显著。

监管机构允许史基浦机场在未来三年内将机场费用上调 37%，以偿还航空公司和消费者因新冠肺炎疫情造成的损失。与此同时，机场已要求航空公司取消本周的预订和新增销售，给旅客造成巨大不便，并声称机场人员短缺，包括由政府提供的安保功能。政府本身也计划每年增加 4 亿欧元的旅客税来抑制出行。

荷兰政府破坏连通性，未能提供关键的机场运营资源，还纵容其枢纽机场哄抬价格，三记重拳极具破坏性，将导致失业，伤害正在与价格通胀作斗争的消费者，耗尽航空公司实现其净零碳排放可持续性承诺所需的资源。荷兰政府忘记了新冠肺炎疫情危机中的一个重要教训：若没有高效的航空连通，每个人的生活质量都会受到影响。必须改变方向，其他国家也不能效仿。为了确保复苏及其经济和社会效益，当务之急是各国政府制定计划，满足今年夏天的预期需求。许多人已期盼了两年暑假，不应出现因准备不足而让人们度假期的热望破碎。”沃尔什先生强调。

[查看完整版2022年3月份航空客运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。