



新闻稿

国际航协：7 月份客运需求持续强劲

2022 年 9 月 7 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2022 年 7 月份航空客运市场定期数据显示，航空旅行复苏持续强劲。

注：本文采用基于 2021 年的同比数据，不再与 2019 年数据进行对比，除非另作说明。由于 2021 年客运量数据较低，部分市场同比增长率非常高，即使市场规模仍明显小于 2019 年。

- 2022 年 7 月份航空客运总需求（按照收入客公里或 RPKs 计算）同比 2021 年同期增长 58.8%。全球客运量目前为疫情爆发前水平的 74.6%。
- 国内客运量，2022 年 7 月份同比去年同期增长 4.1%，继续推动复苏。2022 年 7 月份国内客运总量为 2019 年 7 月份水平的 86.9%。环比 6 月份，中国增势强劲。
- 国际客运量，同比 2021 年 7 月份增长 150.6%。2022 年 7 月份，国际客运量恢复至 2019 年 7 月份水平的 67.9%。所有市场均强劲增长，亚太地区领跑。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“7 月份客运需求持续强劲，部分市场接近疫情前水平。这一成绩是在部分地区低估人们重启旅行的速度，缺乏足够运力的情况下实现的。北半球旅行正进入传统上增势较慢的秋冬季，但复苏仍有空间，这对行业来说是个好兆头。”

航空客运市场-2022 年 7 月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 7 月 (同比变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	58.8%	37.3%	11.3%	83.5%
非洲	1.9%	81.9%	48.3%	13.9%	75.3%
亚太	27.5%	47.5%	28.1%	10.0%	76.4%
欧洲	25.0%	84.0%	48.9%	16.6%	87.0%
拉美	6.5%	59.2%	53.2%	3.1%	83.1%
中东	6.6%	176.7%	75.3%	29.8%	81.2%
北美	32.6%	26.9%	21.2%	4.0%	88.2%

国际客运市场

亚太航空公司 7 月份客运量同比 2021 年同期增长 528.8%，在各地区中同比增长最快。运力增长 159.9%，载客率上升 47.1 个百分点，达到 80.2%。

欧洲航空公司 7 月份客运量同比 2021 年同期增长 115.6%。运力增长 64.3%，载客率上升 20.6 个百分点，达到 86.7%，在各地区中排名第二。

中东航空公司 7 月份客运量同比 2021 年同期增长 193.1%。7 月份运力同比增长 84.1%，载客率增长 30.5 个百分点，达到 82.0%。

北美航空公司 7 月份客运量同比 2021 年同期增长 129.2%。运力增长 79.9%，载客率上升 19.4 个百分点，达到 90.3%，连续两个月在各地区中最高。

拉美航空公司 7 月份客运量同比 2021 年同期增长 119.4%。7 月份运力增长 92.3%，载客率增长 10.5 个百分点，达到 85.2%。

非洲航空公司 7 月份客运量同比增长 84.8%。2022 年 7 月份，运力增长 46.7%，载客率上升 15.5 个百分点，至 75.0%，为各地区最低水平。

国内客运市场

国内客运市场-2022年7月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 7 月 (同比变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	62.3%	4.1%	3.4%	0.5%	81.5%
澳大利亚	0.8%	239.7%	106.6%	33.7%	86.0%
巴西	1.9%	24.2%	28.1%	-2.5%	80.4%
中国	17.8%	-28.7%	-25.2%	-3.6%	73.0%
印度	2.2%	97.8%	72.4%	9.8%	76.4%
日本	1.1%	104.0%	65.1%	12.4%	65.1%
美国	25.6%	0.7%	2.1%	-1.2%	87.1%

巴西 7 月份国内客运量增长 24.2%，现已恢复至疫情前水平。

印度 7 月份国内客运量增长 97.8%，已超过 2019 年水平的 81%。

航空客运整体市场-2022 年 7 月

	全球市场 份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	2022 年 7 月 (对比 2019 年同期变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	-25.4%	-23.6%	-2.0%	83.5%
国际市场	37.7%	-32.1%	-32.0%	-0.2%	85.0%
国内市场	62.3%	-13.1%	-8.1%	-4.7%	81.5%

总结

“随着人们恢复旅行自由，航空业持续复苏。这场疫情表明，在全球化和互联的世界中，航空不是奢侈品，而是必需品。航空业将继续满足公众和商业需求，并以可持续的方式践行承诺。我们制定了 2050 年实现净零碳排放的目标，与《巴黎协定》的目标一致。在即将召开的国际民航组织（ICAO）第 41 届大会上，各国政府同意 2050 年航空业净零碳排放的长期目标（LTAG）的行动，将是对我们承诺的有力支持。获得各国政府对同一目标和时间表的支持后，我们和航空业价值链合作伙伴将满怀信心飞向净零碳未来。”沃尔什先生强调。

[查看完整版2022年7月份航空客运市场分析\(pdf\)](#)

[查看最新航空运输展望演讲稿 \(pdf\)](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。