



الأخبار

الإصدار رقم: 1

شهر نوفمبر يعكس قوة الموسم في الطلب على الشحن الجوي

14 يناير 2017 - جنيف، سويسرا: كشف الاتحاد الدولي للنقل الجوي عن بياناته حول أسواق الشحن الجوي العالمية خلال شهر نوفمبر 2016، والتي أظهرت بأن الطلب (الذي يقاس بالطن الكيلومتري للشحن FTK) قد ارتفع بمعدل 6.8% على أساس سنوي مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق.

ويعتبر هذا المعدل بمثابة تباطؤ نسبي عن نسب النمو السنوي التي تم تسجيلها خلال شهر أكتوبر 2016 والتي بلغت 8.4% بالمئة ولكنها في الوقت ذاته تعتبر هذه النسبة أكبر بمعدل ضعفين ونصف عما كانت تحققه نسب النمو خلال العقود السابقة، في الوقت الذي سجلت فيه سعة الشحن (التي تقاس بالأطنان الكيلومترية المتوافرة AFTK) انخفاضاً بنسبة 4.4% خلال شهر نوفمبر.

تأتي هذه الزيادة الضئيلة في نمو الشحن بالتزامن مع الزيادة التي شهدتها عمليات شحن مواد السيليكون المستخدمة عادة في الإلكترونيات الاستهلاكية ذات القيمة العالية والتي يتم شحنها جواً، بالإضافة إلى التحول الواضح في طلبات التصدير الجديدة، والتي ربما تكون قد أسهمت أيضاً في التحول المشروط لقطاع الشحن الجوي، لا سيما في أعقاب انهيار شركة هانجين للشحن في شهر أغسطس.

في هذا السياق، قال أليكساندر دو جونيك، المدير العام والرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي للنقل الجوي: "أظهر الشحن الجوي ذروة موسم قوي في شهر نوفمبر من العام السابق. وهناك علامات مشجعة على أن هذا النمو يسعى للاستمرار خلال العام الجاري، لا سيما مع شحنات الإلكترونيات الاستهلاكية ذات القيمة العالية ومكوناتها. ولكن هذا الاتجاه لا يزال في حالة من الركود ضمن أسواق التجارة العالمية، لذلك فإن التركيز على مواصلة تحسين العروض المقدمة من خلال تنفيذ عمليات رائدة لخدمة العملاء يبقى ضمن أهم الأولويات بالنسبة لقطاع الشحن الجوي".

وقد سجلت ناقلات الشرق الأوسط نمواً في الطلب على الشحن الجوي بزيادة وصلت نسبتها خلال شهر نوفمبر 2016 إلى 7.8% مع تباطؤ في معدل النمو السنوي من خلال انخفاض حجم الشحن بين منطقة الشرق الأوسط ودول آسيا وأوروبا، حيث حققت فيه سعة الشحن نمواً بنسبة 4% على هذه الخطوط خلال شهر يناير وحتى شهر أكتوبر 2016 مقارنة بنسبة 8 وحتى 11% للفترة ذاتها خلال العام السابق 2015، أما في المنطقة فقد حققت سعة الشحن نمواً بنسبة 5.1% خلال شهر نوفمبر.

Air freight market detail - November 2016

	World share ¹	November 2016 (% year-on-year)			
		FTK	AFTK	FLF (%-pt) ²	FLF (level) ³
TOTAL MARKET	100.0%	6.8%	4.4%	1.1%	47.2%
Africa	1.6%	10.9%	26.9%	-3.7%	25.3%
Asia Pacific	38.1%	6.1%	4.0%	1.1%	56.9%
Europe	22.7%	9.0%	4.8%	1.9%	48.3%
Latin America	3.0%	-1.3%	-1.6%	0.1%	36.9%
Middle East	13.5%	7.8%	5.1%	1.2%	47.5%
North America	21.1%	5.6%	2.6%	1.1%	37.9%

- اياتا -

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

العلاقات العامة

هاتف: +41 22 7702967

البريد الإلكتروني: corpcomms@iata.org

ملاحظات للمحررين:

- الاتحاد الدولي للنقل الجوي 'اياتا' يمثل 260 شركة طيران والتي تمثل بدورها نحو 83% من النقل الجوي العالمي.
- يمكن متابعتنا على موقع 'تويتر' عبر الرابط: www.twitter.com/iata2press للاطلاع على الأخبار المعدة خصيصاً لوسائل الإعلام
- تفسير مصطلحات القياس:
 - FTK: "الطن الكيلومترى للشحن"، ويستخدم لقياس حركة الشحن الحقيقية.
 - AFTK: "الأطنان الكيلومترية المتوافرة"، ويستخدم لقياس القدرة الاستيعابية الكلية المتوافرة (والجمع بين الركاب والشحن).
 - FLF: عامل الشحن الجوي، ويمثل النسبة المئوية % من كيلومترات الأطنان المتوافرة
- تغطي إحصائيات الاتحاد الدولي للنقل الجوي 'اياتا' الحركة الجوية العالمية والمحلية المخصصة لشركات الخطوط الجوية الأعضاء وغير الأعضاء في الاتحاد.
- إجمالي أسهم سوق حركة الشحن العالمية بالنسبة لمناطق الناقلات، وحسب "الطن الكيلومترى للشحن" FTK هي: آسيا والمحيط الهادئ 38.1%؛ وأوروبا 22.7%؛ وأمريكا الشمالية 21.1%؛ والشرق الأوسط 13.5%؛ وأمريكا اللاتينية 3.0%، وأفريقيا 1.6%.