



الأخبار

الإصدار رقم: 45

## "اياتا" يكشف عن تقريره لأداء القطاع مع مرونة واضحة خلال شهر يوليو

**7 سبتمبر 2016 (جنيف)-** كشف الاتحاد الدولي للنقل الجوي عن تقريره حول حركة الركاب العالمية لشهر يوليو. وكشف التقرير عن وجود نمو متسارع في الطلب خلال هذا الشهر مقارنةً مع الأشهر الخمس الماضية. وارتفع معدّل العائد على الراكب لكل كيلومتر بنسبة 5.9 في المائة بالمقارنة مع ذات الفترة من العام الماضي، حيث سجّلت مختلف المناطق نمواً ملحوظاً، فيما ارتفعت القدرة الاستيعابية الشهرية (المقاعد المتوفرة لكل كيلومتر) بنسبة 6.0 في المائة، وسجّل عامل الحمولة نسبة 83.7 في المائة- في انخفاضٍ بمقدار 0.1 نقطة مئوية عن الارتفاع القياسي المسجل في شهر يوليو 2015.

وقال أليكسندر دي جونيك، الرئيس التنفيذي والمدير العام للاتحاد الدولي للنقل الجوي: "شهد شهر يوليو تحسّن قوة الطلب، بعد التراجع الذي مر به خلال شهر يونيو، مدفوعاً بانخفاض أسعار التذاكر، والتي تراجعت على خلفية انخفاض أسعار النفط. ويشير ارتفاع عامل الحمولة إلى ازدياد رغبة الناس بالسفر، إلا أن الطلب الذي لحضناه خلال هذا الشهر يأتي نتيجة لمجموعة من العوامل الأخرى أيضاً. فالرحلات الجوية الطويلة إلى أوروبا على سبيل المثال عانت من تراجع كبير بسبب انتشار الهجمات الإرهابية في مختلف أنحاء أوروبا، في حين شهدت الأسواق المحلية الأكثر نضجاً نمواً ملحوظاً في الطلب، وسجّلت كل من أسواق البرازيل وروسيا تراجعاً واضحاً.

### Air passenger market detail - July 2016

|                     | World share <sup>1</sup> | July 2016 (% year-on-year) |             |                         |                          |
|---------------------|--------------------------|----------------------------|-------------|-------------------------|--------------------------|
|                     |                          | RPK                        | ASK         | PLF (%-pt) <sup>2</sup> | PLF (level) <sup>3</sup> |
| <b>TOTAL MARKET</b> | <b>100.0%</b>            | <b>5.9%</b>                | <b>6.0%</b> | <b>-0.1%</b>            | <b>83.7%</b>             |
| Africa              | 2.2%                     | 6.8%                       | 5.3%        | 1.1%                    | 72.7%                    |
| Asia Pacific        | 31.5%                    | 9.6%                       | 8.2%        | 1.0%                    | 81.2%                    |
| Europe              | 26.7%                    | 3.4%                       | 3.6%        | -0.2%                   | 86.5%                    |
| Latin America       | 5.4%                     | 2.9%                       | 0.5%        | 2.0%                    | 85.1%                    |
| Middle East         | 9.4%                     | 12.5%                      | 15.1%       | -1.9%                   | 78.6%                    |
| North America       | 24.7%                    | 2.8%                       | 3.8%        | -0.9%                   | 86.7%                    |

### أسواق الركاب الدولية

ارتفع طلب الركاب الدوليين خلال شهر يوليو بنسبة 7.1 في المائة بالمقارنة مع شهر يونيو من العام الماضي، والذي مثّل بدوره ارتفاعاً بنسبة 5.0 في المائة عن نسب الازدياد السنوية المسجلة في شهر يونيو. وفيما سجّلت شركات الطيران في جميع المناطق نمواً كبيراً،

ارتفعت القدرات الاستيعابية الإجمالية بنسبة 7.3 في المائة ما أدى لتراجع عامل الحمولة بمقدار 0.2 نقطة مئوية، ليسجل 83.5 في المائة.

**شركات الطيران في الشرق الأوسط:** سجّلت هذه الشركات أكبر نمو لها في شهر يوليو، مع ازديادٍ سنوي بنسبة 13.1 في المائة، فيما تراجع الطلب خلال شهر يونيو بسبب تصادفه مع شهر رمضان. وارتفعت القدرات الاستيعابية بنسبة 15.5 في المائة ما أدى لتراجع عامل الحمولة بمقدار 1.7 نقطة مئوية، ليسجل 78.6 في المائة.

**الخطوط الجوية في منطقة آسيا والمحيط الهادئ:** سجّلت حركة السفر في هذه المنطقة ارتفاعاً خلال شهر يوليو بنسبة 9.8 في المائة بالمقارنة مع ذات الفترة من العام الماضي. وارتفعت القدرات الاستيعابية بنسبة 8.6 في المائة ما أدى لارتفاع عامل الحمولة بمقدار 0.9 نقطة مئوية، ليسجل 81.7 في المائة. وتُظهر التقارير أن الركاب الآسيويين يؤجلون خططهم للسفر إلى أوروبا مفضّلين عليها الرحلات المحلية وفي المناطق القريبة بسبب مخاوفهم من الأعمال الإرهابية التي تضرب دول أوروبا، وفي الوقت الذي تراجعت فيه حركة الطيران بين آسيا وأوروبا بنسبة 0.9 في المائة خلال شهر يونيو، ارتفعت الحركة ضمن دول آسيا بنسبة 8.1 في المائة، لتسجل رابع شهرٍ من الارتفاع.

**شركات الطيران الأوروبية:** شهدت هذه الشركات ارتفاعاً في الطلب خلال شهر يوليو بنسبة 4.1 في المائة، بالمقارنة مع ذات الفترة من العام الماضي، حيث سجّلت أدنى معدل نمو بالمقارنة مع باقي المناطق. وتأثر الطلب بالهجمات الإرهابية الأخيرة التي ضربت أوروبا، بالإضافة إلى حالة عدم الاستقرار السياسي في بعض أنحاء منطقة أوروبا، وارتفعت حركة الركاب بمعدلٍ سنوي لم يتجاوز 1.4 في المائة منذ شهر مارس. وارتفعت القدرات الاستيعابية 4.7 في المائة، ليتراجع عامل الحمولة بمقدار 0.5 نقطة مئوية ويسجل 86.7 في المائة، وهي النسبة الأعلى في جميع المناطق.

**شركات الطيران في منطقة أمريكا الشمالية:** ارتفعت حركة الطيران بنسبة 4.8 في المائة، فيما نمت القدرة الاستيعابية بنسبة 5.1 في المائة، فيما تراجع عامل الحمولة بمقدار 0.3 نقطة مئوية ليسجل 86.1 في المائة. وسجّلت النتائج المعدلة موسمياً زيادة سنوية تجاوزت حاجز 8 في المائة في شهر مارس، مدفوعاً بحركة السفر العابرة للمحيط الهادي وحركة السفر السياحية إلى مناطق أمريكا الوسطى والكاريبية.

**شركات الطيران في أمريكا اللاتينية:** ارتفع الطلب بنسبة 7.5 في المائة بالمقارنة مع شهر يوليو عام 2015، حيث استمرت مؤشرات حركة السفر بالتصاعد بعد الهدوء النسبي الذي سجلته خلال الربع الأول من عام 2016. وارتفعت القدرات الاستيعابية بنسبة 4.2 في المائة لتتدعم عامل الحمولة بمقدار 2.6 نقطة مئوية وتسجل 85.3 في المائة.

**شركات الطيران في أفريقيا:** شهدت ارتفاعاً بنسبة 7.4 في المائة في حركة الطيران بالمقارنة مع ذات الفترة من العام الماضي، وهو ما يعود بشكلٍ رئيسي إلى الارتفاع في حركة الطيران المعدلة موسمياً خلال النصف الثاني من عام 2015. وارتفعت القدرات الاستيعابية بنسبة 5.9 في المائة ما أدى لارتفاع عامل الحمولة بمقدار 1.0 نقطة مئوية، ليسجل 72.4 في المائة.

#### أسواق الركاب المحلية

ارتفع الطلب على السفر المحلي بنسبة 3.8 في المائة خلال شهر يوليو بالمقارنة مع يوليو 2015، وهي أبطأ فترة يمر بها على مدى 19 شهراً. وفي ذات الوقت تزدهر أسواق الصين والهند فيما لا تزال الأسواق الراقصة تراوح بذات المستوى، مع تراجع أسواق البرازيل وروسيا. وارتفعت القدرات الاستيعابية الإجمالية بنسبة 3.7 في المائة ما أدى لتراجع عامل الحمولة بمقدار 0.1 نقطة مئوية، ليسجل 84.0 في المائة.

|                   | World share <sup>1</sup> | July 2016 (% year-on-year) |       |                         |                          |
|-------------------|--------------------------|----------------------------|-------|-------------------------|--------------------------|
|                   |                          | RPK                        | ASK   | PLF (%-pt) <sup>2</sup> | PLF (level) <sup>3</sup> |
| Domestic          | 36.4%                    | 3.8%                       | 3.7%  | 0.1%                    | 84.0%                    |
| Dom. Australia    | 1.1%                     | 0.2%                       | -1.6% | 1.5%                    | 81.1%                    |
| Domestic Brazil   | 1.4%                     | -6.8%                      | -7.8% | 1.0%                    | 84.4%                    |
| Dom. China P.R.   | 8.4%                     | 10.2%                      | 9.7%  | 0.4%                    | 82.1%                    |
| Domestic India    | 1.2%                     | 26.2%                      | 20.5% | 3.9%                    | 84.5%                    |
| Domestic Japan    | 1.2%                     | 0.9%                       | -0.8% | 1.1%                    | 66.7%                    |
| Dom. Russian Fed. | 1.3%                     | -3.2%                      | -7.5% | 3.8%                    | 87.3%                    |
| Domestic US       | 15.4%                    | 1.6%                       | 3.1%  | -1.3%                   | 87.2%                    |

<sup>1</sup>% of industry RPKs in 2015

<sup>2</sup>Year-on-year change in load factor

<sup>3</sup>Load factor level

البرازيل: يعكس التراجع في حركة السفر الصعوبات الاقتصادية التي تمر بها الدولة بالإضافة إلى تراجع خدمات شركات الطيران، حيث تقلصت خيارات المسافرين بسبب تراجع الممرات الجوية وانخفاض أعداد الرحلات عليها. وقد يسجل شهر أغسطس بعض الانتعاش بفضل دورة الألعاب الأولمبية.

اليابان: انحرفت المؤشرات عن مسارها الذي كانت عليه على مدار 18 شهراً الماضية، وذلك بالتوازي مع تراجع الزخم في الإنفاق من قبل المستهلكين. وعلى أي حال، أسهم انخفاض الخدمات والتحول إلى استخدام الطائرات الأصغر حجماً في تعزيز عامل الحمولة بمقدار 1.1 نقطة مئوية ليسجل 66.7 في المائة، ليسجل بذلك أعلى معدل له في شهر يوليو.

## الخلاصة

واختتم جونيك حديثه قائلاً: "سجل طلب الركاب نمواً واضحاً، بالتوازي مع المتوسط المسجل على مدار السنوات العشر الماضية، إلا أن القطاع يواجه بعض الصعوبات المحتملة، والتي تشمل الأثر طويل الأمد للهجمات الإرهابية والضعف الاقتصادي الذي تعاني منه معظم المناطق. ومع أن بيئة الأعمال التي يتمتع بها قطاع الطيران توصف بالديناميكية والتقلب المستمر، تبقى السرعة عاملاً جوهرياً في تحقيق النجاح. ويتوجب علينا أن نكون جاهزين لتبني الابتكارات الجديدة بشكلٍ يمكننا من إدارة الصدمات وامتصاصها، مع الاستفادة من الفرص فور ظهورها".

– 'اياتا' –

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

العلاقات العامة

هاتف: +41 22 7702967

البريد الإلكتروني: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

ملاحظات للمحررين:

- الاتحاد الدولي للنقل الجوي 'اياتا' يمثل 260 شركة طيران والتي تمثل بدورها نحو 83% من النقل الجوي العالمي.
- للاطلاع على مزيد من المعلومات حول الندوة العالمية العاشرة للشحن الجوي، والتي تستضيفها برلين في الفترة بين

17-15 مارس، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.iata.org/wcs](http://www.iata.org/wcs)

- تعتبر كافة الأرقام مؤقتة وتمثل التقرير الكلي في وقت النشر، فضلاً عن تقديرات البيانات غير الموجودة. ويمكن مراجعة وتفتيح الأرقام التاريخية.
- يمكن متابعتنا على موقع 'تويتر' عبر الرابط: [www.twitter.com/iata2press](http://www.twitter.com/iata2press) للاطلاع على الأخبار المعدة خصيصاً لوسائل الإعلام
- تفسير مصطلحات القياس:
  - FTK: 'الطن الكيلومتري للشحن'، ويستخدم لقياس حركة الشحن الحقيقية.
  - AFTK: 'الأطنان الكيلومترية المتوافرة'، ويستخدم لقياس القدرة الاستيعابية الكلية المتوافرة (والجمع بين الركاب والشحن).
  - FLF: عامل الشحن الجوي، ويمثل النسبة المئوية % من كيلومترات الأطنان المتوافرة
- تغطي إحصائيات الاتحاد الدولي للنقل الجوي 'اياتا' الحركة الجوية العالمية والمحلية المخصصة لشركات الخطوط الجوية الأعضاء وغير الأعضاء في الاتحاد.
- إجمالي أسهم سوق حركة الشحن العالمية بالنسبة لمناطق الناقلات، وحسب 'الطن الكيلومتري للشحن' FTK هي: آسيا والمحيط الهادئ 31.5%؛ وأوروبا 26.7%؛ وأمريكا الشمالية 24.7%؛ والشرق الأوسط 9.4%؛ وأمريكا اللاتينية 5.4%، وأفريقيا 2.2%.