



COMUNICADO

No: 09

Fuerte comienzo en el mercado de pasajeros en 2014

5 de marzo, 2014 (Ginebra) – Según los datos publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), la demanda de pasajeros registró un fuerte incremento en enero. El total de pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) subió un 8,0% respecto a enero de 2013 –una mejora en comparación con el 6,8% de diciembre y el 5,2% registrado en 2013–. La capacidad creció un 6,7% y el factor de ocupación, con una subida de 0,9 puntos porcentuales, se situó en el 78,1%.

“2014 ha comenzado con fuerza. La demanda se aceleró tras los buenos resultados de 2013, en línea con el sólido crecimiento de las economías desarrolladas y de los mercados emergentes”, declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Mercado internacional de pasajeros

En enero, la demanda internacional de pasajeros aumentó un 7,8% en comparación con enero de 2013. Todas las regiones registraron crecimiento. Oriente Medio experimentó la mayor subida. La capacidad creció un 6,8%, y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales hasta el 78,3%.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron una subida del 8,0% respecto al mismo mes del ejercicio anterior. El resultado muestra el impacto del Año Nuevo Lunar, celebrado un mes antes que en 2013. En comparación con el pasado mes de diciembre, el dato sugiere una continuación de la desaceleración de la demanda desde finales de 2013, debido, probablemente, a la ralentización de la economía china. La capacidad creció un 7,5% interanual y el factor de ocupación, 0,4 puntos porcentuales, hasta el 78,2%.
- En **Europa**, la demanda internacional de pasajeros registró un incremento del 6,4% respecto a enero de 2013. Las modestas mejoras económicas en la eurozona a partir del segundo trimestre y la subida de la confianza empresarial y del consumidor han impulsado la demanda internacional. Destaca, también, la expansión en el sector servicios y la estabilización de la caída del empleo. La capacidad subió un 5,9% y el factor de ocupación, 0,4 puntos porcentuales, hasta el 77,2%.
- En **Norteamérica**, la demanda internacional de pasajeros creció un 3,5% respecto a enero de 2013, en línea con la trayectoria anterior. Se espera que el incremento del consumo y del empleo apoye la actual tendencia positiva de crecimiento en los

próximos meses. La expansión de la capacidad (2,5%) impulsó el factor de ocupación 0,8 puntos porcentuales hasta el 80,4%, la tercera posición respecto a las demás regiones.

- En **Oriente Medio**, la demanda se disparó un 18,1% en enero, el mejor desempeño con diferencia respecto a los demás mercados. La capacidad subió un 15,0% frente a enero de 2013 y el factor de ocupación creció 2,2 puntos porcentuales, hasta el 81,1%, el más alto, también, de todas las regiones. Las aerolíneas de Oriente Medio se han beneficiado de la fortaleza de las economías de la región y del sólido crecimiento de los viajes de negocios *premium* gracias al comercio internacional y a economías clave como Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.
- En **Latinoamérica**, la demanda internacional de pasajeros creció un 4,4% en enero respecto al mismo mes del periodo anterior, muy por debajo del 8,1% registrado en 2013. A pesar de esta caída, el pronóstico sigue siendo fuerte con la evolución positiva de economías como Colombia, Perú y Chile, y la llegada de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014. La capacidad creció un 2,0%, y el factor de ocupación subió 1,8 puntos porcentuales hasta el 80,8%.
- Las aerolíneas **africanas** registraron un incremento del 2,7% en la demanda internacional de pasajeros respecto a enero de 2013, el peor desempeño de todas las regiones. El crecimiento de la capacidad (4,0%) provocó una caída de 0,9 puntos porcentuales del factor de ocupación hasta el 68,9%, el más bajo de todos los mercados. Los resultados podrían reflejar, en parte, el panorama adverso en algunas partes del continente, así como la desaceleración de la economía sudafricana y la moderación de los volúmenes comerciales.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda del tráfico doméstico de pasajeros creció un 8,2% respecto al mismo mes del ejercicio anterior. Algunos mercados registraron un crecimiento de dos dígitos. La capacidad creció un 6,5%, y el factor de ocupación subió 1,2 puntos porcentuales hasta el 77,7%.

Comparación interanual	Ene 2014 vs. Ene 2013			2013 vs. 2012		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	3,1%	4,0%	75,9%	2,8%	3,8%	76,5%
Brasil	7,9%	5,3%	81,5%	0,8%	-3,3%	76,3%
China	20,1%	16,9%	79,4%	11,7%	12,2%	80,3%
India	3,1%	9,3%	72,5%	4,0%	3,5%	74,6%
Japón	10,7%	8,5%	59,7%	5,2%	5,1%	64,3%
Federación de Rusia	10,9%	11,1%	65,3%	9,6%	9,1%	74,0%
Estados Unidos	2,1%	0,2%	80,9%	1,9%	1,9%	83,8%
Doméstico	8,2%	6,5%	77,7%	4,9%	4,6%	79,9%

En China, Japón y Rusia, el tráfico doméstico registró un crecimiento de dos dígitos respecto a enero de 2013. China y Brasil destacan en este panorama por la celebración de dos grandes acontecimientos.

- En **China**, el tráfico doméstico se disparó un 20,1% respecto al mismo mes del ejercicio anterior, la subida más fuerte con diferencia de todos los mercados. La celebración del Año Nuevo Lunar tuvo un impacto muy positivo en los resultados de enero. La comparación con el dato de diciembre confirma la sólida expansión (1,8%), que muestra la fuerte tendencia positiva de la demanda doméstica. La capacidad creció un 16,9%, y el factor de ocupación subió 2,1 puntos porcentuales hasta el 79,4%.
- En **Brasil**, las aerolíneas registraron el mayor factor de ocupación (81,5%). La demanda doméstica creció un 7,9% respecto a enero de 2013, muy por encima del incremento de la capacidad (5,3%). El ritmo de crecimiento de enero muestra el mayor incremento de todos los mercados domésticos respecto al crecimiento total de 2013 (0,8%). La economía brasileña atraviesa una delicada situación, pero se espera un repunte con la llegada de la Copa Mundial FIFA, que depende principalmente del transporte aéreo, tanto para la llegada de visitantes como para la conexión de las sedes de los partidos repartidas por todo el mundo.

Balance final

“El segundo siglo de la aviación comercial ha comenzado con una nota positiva. La demanda del tráfico aéreo crece en línea con los indicadores positivos económicos. Sin embargo, aunque esta evolución es acorde al pronóstico para 2014, la aviación sigue siendo un sector muy vulnerable a las crisis externas. El aumento de las tensiones geopolíticas en todo el mundo arrojan incertidumbre a este pronóstico tan optimista”, señaló Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para más información sobre la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible.

- AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
- PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas
- Cuota de mercado total del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,1%, Norteamérica 24,4%, Europa 23,6%, Oriente Medio 10,1%, Latinoamérica 6,2% y África 2,6%.