COMMUNIQUÉ
No : 49

Les paiements ont coûté 24,5 milliards $ aux compagnies aériennes en 2025

27 octobre 2026 (Macao) – L'Association du transport aérien international (IATA) a publié de nouvelles données qui démontrent le fardeau financier croissant associé au traitement des paiements.

- À l'échelle mondiale, les compagnies aériennes ont assumé des coûts de 24,5 milliards $ pour le traitement de ventes de 1050 milliards $ en 2025, soit une augmentation de 10,4 % des coûts par rapport à 2023. Cela dépasse largement la croissance des ventes de voyages pour la même période, soit 7,7 % des ventes de 977 milliards $ en 2023.

- Le coût moyen par transaction était de 5 $ par passager. Par comparaison, l'IATA prévoit que les compagnies aériennes vont réaliser un bénéfice net de 4,50 $ par passager en 2026.

« L'industrie aérienne est hyperconcurrentielle, à forte intensité de capital, avec des marges notoirement faibles. Dans un tel environnement, chaque élément de coût doit être examiné soigneusement. Le fait que les coûts des transactions de paiement augmentent plus rapidement que les revenus est insoutenable, et malgré des avances technologiques importantes, cela démontre le besoin critique de plus d'efficience », a déclaré Sandrine le Borgne, directrice générale par intérim et directrice financière de l'IATA.

L'analyse approfondie des coûts de 24,5 milliards $ associés aux paiements en 2025 révèle que :

- 20,7 milliards $ (84,5 % du total) étaient en lien avec les frais de paiement, c'est-à-dire le coût direct de chaque transaction complétée ;

- 2,9 milliards $ (11,8 % du total) étaient en lien avec les coûts d'exploitation des compagnies aériennes, incluant divers systèmes de paiement, les flux monétaires reportés, le personnel et la conformité ;

- 0,9 milliard $ (3,7 % du total) étaient perdus à cause de fraudes ou de ventes non perçues ;

- les cartes représentaient le coût le plus élevé par transaction, avec des frais de paiement moyens de 2,53 %, soit davantage que la moyenne générale estimée de 1,97 %. L'option de paiement la moins chère était à 0,01 %.

L'IATA explore diverses solutions et orientations qui vont accroître l'efficience des paiements pour les compagnies aériennes :

- **Mettre en place des options de rechange, soit des méthodes de paiement moins onéreuses pour les passagers**. L'enquête mondiale 2025 de l'IATA auprès des passagers a révélé que 29 % des passagers préfèrent utiliser un portefeuille numérique et 8 % préfèrent une solution de paiement instantané locale.

  IATA Pay et IATA Financial Gateway (IFG) aident les compagnies aériennes à relever le défi de modifier les préférences de paiement des passagers. IATA Pay, qui permet aux passagers d'utiliser des solutions de paiement instantané locales pour acheter des voyages, a été déployé dans 34 pays, avec 38 modes de paiement. IFG est une plateforme qui permet aux compagnies aériennes et aux fournisseurs de voyages de gérer, d'optimiser et de contrôler les paiements dans l'industrie des voyages dans de multiples canaux de vente dans plus de 170 pays, en utilisant plus de 300 méthodes de paiement.

- **Améliorer la transparence du coût des cartes d'agence**. Le service Transparency In Payments est une solution qui permet aux compagnies aériennes de définir leur politique et leur cadre de paiement dans le cadre du Plan de facturation et de règlement de l'IATA (BSP). Cela permet aux compagnies aériennes de prendre des décisions éclairées sur l'acceptation d'une carte d'agence comme solution de rechange à une carte client ou une autre option rentable offerte par le BSP, comme IATA EASY PAY.

- **Rendre les voyages d'affaires plus rentables**. Saisissant la possibilité offerte par la conversion de l'industrie au mode Offer & Order, l'IATA collabore avec les compagnies aériennes et la clientèle d'entreprise en vue de mettre au point une nouvelle approche des paiements de voyages d'affaires, conçue pour améliorer l'efficience des paiements, simplifier la réconciliation et fournir des données plus riches, tout en donnant aux compagnies aériennes et à leurs clients d'affaires plus de choix dans la gestion des paiements.

- **Aider les compagnies aériennes à évaluer leurs options de paiement**. L'IATA a mis au point le nouveau cadre Airline Payment Framework – Management Foundation, qui va aider les compagnies aériennes à aligner leurs priorités commerciales, financières et opérationnelles pour faire en sorte que les paiements favorisent l'expérience client tout en répondant aux besoins en performance financière.

« En plus de la rentabilité, la recherche de l'IATA démontre que si on offre aux passagers des méthodes de paiement alternatives, on peut aussi générer des revenus. Environ une tentative sur cinq d'acheter des options accessoires échoue parce que la tentative de paiement initiale est refusée et qu'aucune autre méthode n'est offerte. Offrir davantage d'options de paiement pourrait aider les compagnies aériennes à récupérer une partie de ces revenus perdus », conclut Mme Le Borgne.

- IATA -

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :
Communications corporatives
Tél. : +41 22 770 2967
Courriel : corpcomms@iata.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente plus de 370 compagnies aériennes qui assurent environ 85 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez nous suivre sur X pour prendre connaissance des annonces, des positions politiques et d'autres renseignements utiles.
- Fly Net Zero