PRESS RELEASE
N. 49

Custos com meios de pagamento somaram US$ 24,5 bilhões às companhias aéreas em 2025

27 de outubro de 2026 (Macau) – A Associação do Transporte Aéreo Internacional (IATA) divulgou novos dados que evidenciam o peso crescente dos custos de processamento de pagamentos no setor aéreo.

- Em 2025, as companhias aéreas em todo o mundo acumularam US$ 24,5 bilhões em custos de pagamento para processar US$ 1,05 trilhão em vendas — um aumento de 10,4% nas despesas totais em relação a 2023. Esse crescimento superou com folga a alta geral do volume de vendas no mesmo período, que subiu 7,7%, atingindo os US$ 977 bilhões registrados em 2023.

- O custo médio por transação foi de US$ 5 por passageiro. Para efeito de comparação, a IATA projeta que as companhias aéreas terão um lucro líquido de US$ 4,50 por passageiro em 2026.

"O setor aéreo é extremamente competitivo, exige alto investimento de capital e é conhecido por suas baixas margens de lucro. Em um ambiente como esse, cada item de custo precisa ser analisado criteriosamente. O fato de os custos de transação estarem crescendo mais rápido do que as receitas da indústria é insustentável e, apesar dos avanços tecnológicos significativos, evidencia a necessidade crítica de maior eficiência operacional", afirmou Sandrine Le Borgne, Diretora-Geral Interina e CFO da IATA.

A análise detalhada dos US$ 24,5 bilhões em custos com pagamentos em 2025 revelou que:

- US$ 20,7 bilhões (84,5% do total) foram destinados a taxas de pagamento, ou seja, ao custo direto para concluir cada transação.

- US$ 2,9 bilhões (11,8% do total) corresponderam aos custos operacionais das próprias companhias aéreas, incluindo manutenção de diferentes sistemas de pagamento, atrasos no fluxo de caixa, equipe dedicada e conformidade (compliance).

- US$ 0,9 bilhão (3,7% do total) foi perdido devido a fraudes ou vendas não cobradas.

- Os cartões de crédito/débito representaram o maior custo por transação, com taxas médias de 2,53% — valor acima da média geral estimada de 1,97%. As opções de menor custo ficaram em 0,01%.

A IATA está desenvolvendo soluções e diretrizes para trazer mais eficiência aos pagamentos no setor, incluindo:

- **Introduzir formas alternativas e de menor custo de pagamento para os passageiros:** A Pesquisa Global de Passageiros da IATA de 2025 revelou que 29% dos passageiros preferem utilizar carteira digital e 8% preferem uma solução de pagamento instantâneo local.

  O IATA Pay e o IATA Financial Gateway (IFG) ajudam as companhias aéreas a enfrentar o desafio das mudanças de preferência dos passageiros. O IATA Pay, que permite aos passageiros usar soluções de pagamento instantâneo locais para comprar viagens, foi implementado em 34 países com 38 esquemas de pagamento. O IFG é uma plataforma que permite às companhias aéreas e fornecedores de viagens gerenciar, otimizar e controlar pagamentos da indústria em múltiplos canais de venda em mais de 170 países, utilizando mais de 300 métodos de pagamento.

- **Melhorar a transparência no custo de cartões de agências:** O "Transparency In Payments" é uma solução que permite às companhias aéreas definir sua política de pagamento dentro do Plano de Faturamento e Liquidação da IATA (BSP). Isso capacita as companhias a tomarem decisões informadas sobre aceitar um cartão de agência como alternativa a um cartão de cliente ou outras alternativas econômicas disponíveis por meio do BSP, como o IATA EASY PAY.

- **Tornar as viagens corporativas mais econômicas:** Aproveitando a oportunidade gerada pela transição do setor para Ofertas e Pedidos (*Offers & Orders*), a IATA está trabalhando com companhias aéreas e clientes corporativos para desenvolver uma nova abordagem para pagamentos de viagens a negócios, projetada para aprimorar a eficiência, simplificar a reconciliação e fornecer dados mais completos, oferecendo maior flexibilidade na gestão dos pagamentos.

- **Ajudar as aéreas a avaliar opções de pagamento:** A IATA desenvolveu a nova estrutura Airline Payment Framework – Management Foundation, que auxiliará as companhias aéreas a alinhar prioridades comerciais, financeiras e operacionais para assegurar que os pagamentos apoiem tanto a experiência do cliente quanto os objetivos de desempenho financeiro.

"Além da redução de despesas, as pesquisas da IATA indicam que oferecer métodos alternativos de pagamento pode gerar receita adicional. Cerca de uma em cada cinco tentativas de compra de serviços adicionais (ancillaries) não é concluída porque o pagamento inicial foi recusado e nenhuma outra opção foi oferecida. Disponibilizar mais alternativas de pagamento tem o potencial de ajudar as companhias aéreas a recuperar parte dessa receita perdida", acrescentou Le Borgne.

- IATA -

Para mais informações, favor entrar em contato com:
IATA Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas aos Editores:

- A IATA representa mais de 370 companhias aéreas, respondendo por cerca de 85% do tráfego aéreo global.
- Você pode nos seguir no X para comunicados, posicionamentos regulatórios e outras informações úteis do setor.
- Fly Net Zero.