COMUNICADO
N.º 49

El procesamiento de pagos costó a las aerolíneas 24.500 millones USD en 2025

27 de octubre de 2026 (Macao) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha publicado nuevos datos que confirman el incremento de la presión financiera del sistema de procesamiento de pagos.

- El procesamiento de pagos costó a las aerolíneas de todo el mundo 24.500 millones USD sobre unas ventas de 1,05 billones USD en 2025, lo que supone un incremento del 10,4% en los costes totales respecto a 2023. Esta cifra supera con creces el incremento de la venta de billetes para el mismo periodo, que se situó en un 7,7% desde los 977.000 millones USD en 2023.

- El coste medio por transacción fue de 5,00 USD por pasajero. En contraste, IATA prevé que las aerolíneas obtendrán un beneficio neto de 4,50 USD por pasajero en 2026.

"El sector aéreo es extremadamente competitivo y se caracteriza por unos márgenes de beneficio muy bajos. En este contexto, es necesario analizar minuciosamente cada partida de gastos. Que el coste de procesar una transacción sea superior al beneficio obtenido pone de relieve el desequilibrio que existe. Teniendo en cuenta que este coste está creciendo más rápido que los ingresos, a pesar de los avances en tecnología financiera, la necesidad de mejorar la relación coste-eficiencia es urgente", afirmó Sandrine Le Borgne, directora general interina y directora financiera de IATA.

Un análisis más detallado del coste de los pagos en 2025, que ascendió a 24.500 millones USD, revela que:

- 20.700 millones USD (84,5% del total) correspondieron a comisiones de pago o al coste directo de cada transacción.

- 2.900 millones USD (11,8% del total) correspondieron a los costes operativos de las aerolíneas, como diversos sistemas de pago, retrasos en los cobros, personal y cumplimiento normativo.

- 900 millones USD (3,7% del total) se contabilizaron como pérdidas relacionadas con el fraude o impago de ventas.

- Las tarjetas representaron el mayor coste por transacción, con una comisión media del 2,53%, superior a la media global estimada del 1,97%. Las opciones de pago más económicas se situaron en el 0,01%.

IATA está estudiando posibles soluciones y directrices que optimicen los costes de los trámites de pago de las aerolíneas, entre las que destacan las siguientes:

- **Introducir formas de pago alternativas y más económicas para los pasajeros**. La encuesta global de pasajeros de IATA de 2025 revela que el 29% de los pasajeros prefiere utilizar un monedero digital, y el 8% prefiere una solución local de pago instantáneo.

  IATA Pay e IATA Financial Gateway (IFG) ayudan a las aerolíneas a afrontar retos que plantean los cambios constantes en las preferencias de pago de los pasajeros. IATA Pay, que permite a los pasajeros utilizar soluciones locales de pago instantáneo para la compra de viajes, se ha implantado en 34 países con 38 sistemas de pago. IATA IFG es una plataforma que permite a las aerolíneas y a los proveedores de viajes gestionar, optimizar y controlar los pagos del sector turístico a través de múltiples canales de venta en más de 170 países y utilizando más de 300 métodos de pago.

- **Mejorar la transparencia en el coste de las tarjetas propias de agencia**. «Transparency In Payments» es una solución que permite a las aerolíneas definir su política y marco de pagos dentro de sistema IATA Billing & Settlement Plan (BSP). Esto permite a las aerolíneas tomar decisiones informadas en cuanto a si aceptar una tarjeta de agencia como alternativa a una tarjeta de cliente u otras opciones rentables disponibles a través del BSP, como IATA EASY PAY.

- **Mejorar la rentabilidad de los viajes corporativos**. Aprovechando la oportunidad que ofrece la transición del sector hacia el modelo «Offer & Orders», IATA colabora con las aerolíneas y los clientes corporativos para desarrollar un nuevo enfoque en materia de pagos de viajes corporativos con el fin de optimizar los pagos, simplificar la conciliación y proporcionar datos más completos, al tiempo que ofrece a las aerolíneas y a sus clientes corporativos una mayor variedad de opciones a la hora de gestionar los pagos.

- **Ayudar a las aerolíneas a evaluar sus opciones de pago**. IATA ha desarrollado e Airline Payment Framework – Management Foundation, un marco de pagos que ayudará a las aerolíneas a alinear sus prioridades comerciales, financieras y operativas con el fin de garantizar que los pagos satisfagan tanto la experiencia del cliente como el desempeño financiero de las aerolíneas.

"Además de mejorar el sistema de pagos, el estudio de IATA revela que poner a disposición de los pasajeros métodos de pago alternativos podría generar más ingresos. Aproximadamente uno de cada cinco intentos de compra de servicios complementarios no se completa porque la opción de pago es rechazada, sin que el cliente pueda acceder a algún otro método. Ofrecer más opciones de pago podría ayudar a las aerolíneas a recuperar parte de unos ingresos que actualmente se pierden", afirmó Le Borgne.

- IATA -

Más información:
Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 370 líneas aéreas, que constituyen el 85% del tráfico aéreo global.
- Síguenos en X para mantenerte actualizado con las noticias de la industria, opiniones políticas y otra información útil.
- Fly Net Zero.