



COMUNICADO

No: 71

La demanda de pasajeros repunta en octubre

6 de diciembre, 2018 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) ha publicado los resultados del tráfico mundial de pasajeros de octubre de 2018. La demanda de pasajeros aéreos (medida en pasajeros por kilómetro transportados, RPK por sus siglas en inglés) registró un importante aumento (6,3% interanual) frente al mínimo de ocho meses (5,5% interanual) registrado en septiembre. La capacidad se expandió un 6,3%, mientras que el factor de ocupación se mantuvo estable (81,1%) y en el mismo nivel récord para el mes de octubre del ejercicio anterior.

“El buen desempeño de octubre es una noticia tranquilizadora tras el bajo crecimiento que experimentó el sector en septiembre debido, en parte, a las interrupciones del servicio aéreo ocasionadas por las inclemencias meteorológicas extremas. No obstante, la tendencia de crecimiento se ha moderado respecto al año anterior, lo que señala un panorama económico muy variado y un menor impacto del abaratamiento de las tarifas aéreas”, dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Mercado aéreo mundial de pasajeros – Octubre 2018

	Cuota mundial ¹	Octubre 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	6,3%	6,3%	0,0%	81,1%
África	2,2%	1,7%	1,3%	0,3%	71,1%
Asia Pacífico	33,8%	7,6%	7,0%	0,4%	80,8%
Europa	26,7%	7,4%	6,8%	0,5%	84,8%
Latinoamérica	5,1%	6,5%	9,1%	-2,0%	80,9%
Oriente Medio	9,4%	3,9%	5,8%	-1,3%	70,0%
Norteamérica	22,8%	4,6%	4,8%	-0,1%	83,2%

¹ % RPK de la industria en 2017; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros aumentó en octubre un 6,3% interanual y superó el desempeño interanual de septiembre (5,1%). Todas las regiones registraron crecimiento. La capacidad global aumentó 6,1%, y el factor de ocupación subió 0,1 puntos porcentuales (79,8%).

- **Europa** lideró el crecimiento con un incremento de los RPK internacionales del 7,5% interanual, una mejora significativa respecto al dato interanual de septiembre (5,3%). La

capacidad creció un 7,0% y el factor de ocupación se situó en primera posición con una subida de 0,4 puntos porcentuales, hasta el 85,2%. Dadas las señales mixtas del panorama económico en la región, no está clara la sostenibilidad de este repunte.

- En **Asia-Pacífico** los RPK internacionales aumentaron un 5,8% interanual, una subida respecto al 5,4% registrado en septiembre. La capacidad subió 5,4%. El factor de ocupación escaló 0,3 puntos porcentuales y se situó en el 78,9%. Los cambios estructurales siguen respaldando la demanda subyacente de pasajeros, a lo que se suma el alza en los estándares de vida en la región y cambios en la red de destinos.
- **Oriente Medio** volvió a situarse a la zaga por séptimo mes en 12 meses con un crecimiento del 4,4% interanual, aunque mejoró respecto al 3,3% interanual de septiembre. La capacidad aumentó 6,4%, y el factor de ocupación se contrajo 1,3 puntos porcentuales, hasta el 69,8%, el más bajo a nivel global. Las medidas políticas y las tensiones geopolíticas de los últimos años, como la prohibición de dispositivos electrónicos portátiles en cabina o las restricciones de viaje, han perjudicado al sector en esta región. No obstante, y aunque los volúmenes siguen siendo inestables, el dato desestacionalizado muestra una tendencia positiva sólida.
- En **Norteamérica** los RPK internacionales crecieron un 5,6% interanual y superaron el dato de septiembre (4,9%). La fortaleza de la economía de Estados Unidos está estimulando la demanda de los viajes internacionales. La capacidad aumentó 3,7% y el factor de ocupación escaló 1,4 puntos porcentuales (80,4%).
- En **Latinoamérica** los RPK internacionales se desaceleraron (5,9% interanual) respecto al desempeño interanual de septiembre (6,3%). La capacidad aumentó 9,1%, y el factor de ocupación se contrajo 2,4 puntos porcentuales y se situó en el 80,4%.
- En **África** los RPK internacionales registraron una subida interanual del 6,8%, un aumento respecto al 6% interanual de septiembre. La tendencia positiva de la demanda de pasajeros sigue siendo fuerte, a pesar de la crisis económica en Nigeria y Sudáfrica. La capacidad aumentó 5,5% y el factor de ocupación escaló 0,9 puntos porcentuales, situándose en el 70,3%.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda nacional subió un 6,4% interanual en octubre de 2018, sin cambios respecto a septiembre. La capacidad se incrementó un 6,7% y el factor de ocupación se contrajo 0,2 puntos porcentuales (83,3%). China, India y Rusia lideraron el mercado global con crecimiento de dos dígitos.

Mercado doméstico de pasajeros – Octubre 2018

	Cuota mundial ¹	Octubre 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico⁴	35,9%	6,4%	6,7%	-0,2%	83,8%
Australia	0,9%	1,0%	0,0%	0,8%	82,4%
Brasil	1,2%	3,4%	5,8%	-1,9%	81,4%
China	9,1%	12,2%	11,1%	0,8%	85,2%
India	1,4%	15,0%	17,4%	-1,7%	83,1%

Japón	1,1%	1,7%	2,2%	-0,4%	75,1%
Rusia	1,4%	11,7%	8,8%	2,2%	83,8%
EE UU	14,3%	4,3%	5,6%	-1,1%	84,8%

¹% RPK de la industria en 2017; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

⁴**Nota:** Los siete mercados domésticos, cuyos datos se muestran desglosados, representan el 30% de los RPK globales y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

- **Rusia** registró crecimiento interanual de dos dígitos por tercer mes consecutivo (11,7%).
- En **Japón** los RPK domésticos se recuperaron (1,7% interanual) de la caída de septiembre (4,7%) a causa del tifón que asoló al país ese mismo mes y ocasionó la interrupción del servicio aéreo,

Balance global

“La demanda de viajes aéreos se fortalece de cara al periodo vacacional. Las guerras comerciales y la incertidumbre sobre el impacto político y económico del Brexit nos mantienen en alerta; pero el descenso reciente de los precios del combustible es una noticia positiva. En unos días, la IATA celebrará en su sede de Ginebra el Día Mundial de los Medios de Comunicación (*Global Media Day*), en el que se darán cita más de 100 periodistas y blogueros de todo el mundo; una nueva ocasión para presentar nuestra última revisión del pronóstico económico y debatir temas clave e iniciativas que enfrenta la aviación comercial, con nuestros colegas de los medios de comunicación”, dijo De Juniac.

[Informe detallado sobre el tráfico de pasajeros de octubre 2018](#) (pdf)

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 líneas aéreas que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata>
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.

- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,7%, Europa 26,6%, Norteamérica 23,0%, Oriente Medio 9,5%, Latinoamérica 5,2% y África 2,2%.