



新闻稿

航空旅客运输量 2014 年预计新增 8 亿 -中国新增旅客数量位列全球之冠-

2011 年 2 月 14 日，北京——国际航空运输协会 (IATA，以下简称“国际航协”) 预测显示，2014 年，国际航空旅客运输量将新增 8 亿人次，从 2009 年的 25 亿人次增至 33 亿人次。与此同时，国际航空货运量将新增 1,250 万吨，从 2009 年的 2,600 万吨增至 3,800 万吨。

中国将成为新增旅客数量最多的国家。到 2014 年，新增的 8 亿人次的旅客中，预计 3.6 亿人次（占 45%）将集中在亚太地区航线，其中 2.14 亿人次与中国相关（国内旅客 1.81 亿人次，国际旅客 3,300 万人次）。美国仍稳坐单一市场的头把交椅，国内旅客运输量达到 6.71 亿人次，国际旅客运输量达到 2.15 亿人次。

国际航协理事长兼首席执行官乔瓦尼·比西尼亚尼先生（Giovanni Bisignani）表示：“本次调查显示，尽管存在一些区域差异，但世界的互动沟通将更为频密。商机无限的同时，航空业也将面临巨大的挑战。未来 5 年，我们需要为新增的 8 亿人次的旅客和 1,250 万吨国际货运提供服务，若要充分挖掘由此带来的经济增长潜力，我们需要更加高效的运输管理，并提供更加高效的机场设施和安保服务，航空业和各国政府需更加紧密地协作。”

比西尼亚尼先生说：“全球经济衰退的阴影还将在未来一段时间笼罩行业的部分区域。欧洲和北美地区的缓慢增长并非只是市场成熟造成的，消费者债台高筑、高失业率和财政紧缩政策也抑制了需求的增长。”

预测要点：

- 2014 年，**国际航线客运量**预计将从 2009 年的 9.52 亿增至 13 亿，旅客增加 3.13 亿人次，年复合增长率为 5.9%。
- 国际客运量增长最快的市场依次为中国（10.8%）、阿联酋（10.2%）、越南（10.2%）、马来西亚（10.1%）和斯里兰卡（9.5%）。

- 2014年，国际航线客运量最多的5个国家依次为美国（2.15亿，增加4,500万）、英国（1.98亿，增加3,300万）、德国（1.63亿，增加2,900万）、西班牙（1.23亿，增加2,100万）、法国（1.11亿，增加2,100万）。
- 2014年，国内航线客运量预计将突破20亿人次（2009年为15亿人次），年复合增长率为5.7%的。
- 中国的国内航线旅客数量预计将新增1.81亿人次，以13.9%的年复合增长率成为增长最快的市场。其它实现两位数增长的国家有越南（10.9%）、南非（10.6%）、印度（10.5%）和菲律宾（10.2%）。
- 2014年，国内航线客运量最多的5个国家依次为美国（6.71亿）、中国（3.79亿）、日本（10.2亿）、巴西（9,000万）和印度（69,00万）。
- 国际航空货运预计将实现8.2%的年复合增长率。2010年经济衰退后国际航空出现强势反弹，业界一致认为，2011-2014年国际航空货运年复合增长率预计将稳定在5%。这一数字略低于同期6%的世界贸易增长预期。在经历了经济衰退气，海运抢占市场份额的可能性加大后，国际航空货运的前景不容乐观。
- 2009-2014年间，国际货运增长最快的5个市场依次为中国香港（12.3%）、中国（11.7%）、越南（11.4%）、中国台湾（11.3%）、俄罗斯联邦（11.0%）。
- 2014年，全球最大的国际航空货运市场预计依次为美国（880万吨）、中国香港（540万吨）、德国（440万吨）、日本（440万吨）和中国（380万吨）。
- 在此期间，中国大陆和香港的航空货运量增长预计将占全球航空货运量增长的三分之一。

2009-2014年区域前景展望

亚太地区：国际航空客运需求预计将增长7.6%。到2014年，中国、日本和中国香港预计将成为本地区最大的国际航空客运市场，中国将成为亚洲最大的国际航线和国内航线客运市场。该地区的国际航空货运增长将实现9.8%的全球最高水平，其中中国香港、日本、中国大陆、韩国和中国台北将排名本地区前五名。

中东地区：预计将实现9.4%的全球最快增长率。阿联酋、科威特和约旦将跻身全球增长最快的10大市场，阿联酋将以8,230万的国际航空旅客运输量名列全球第七。随着该地区经济和货运中转的发展，国际航空货运需求预计将增长8.1%。阿联酋将以270万吨的货运量领跑该地区。

非洲：非洲国际航空客运量预计将增长7.7%，名列全球第二。国际航空货运需求预计将增长5.8%，位列全球最后一位。

欧洲：欧洲国际航空客运需求预计将增长 4.7%。英国、德国、西班牙、法国和意大利等国将继续保持全球十大国际航空客运市场的地位。该地区国际航空货运需求预计将增长 6.5%。就规模而言，德国、英国和荷兰将领跑欧洲市场。俄罗斯联邦将以 11% 的增速在本地区独占鳌头。

拉美地区：国际航空客运需求预计增长 5.7%。国际航空货运需求预计将增长 6.4%，秘鲁将以 9% 的增长率位列本地区之首。

北美地区：预计国际航空客运需求将增长 4.9%，国际航空货运将增长 7.6%。美国将保持全球最大的国际航线和国内航线客运市场地位，并有望以较大优势保持全球最大的国际航线货运市场地位。

比西尼亚尼先生说：“航空业的发展重点将继续东移。到 2014 年，亚太地区将有 10 亿人次的旅客搭乘飞机出行，占全球旅客总量的 30%，较 2009 年的 26% 增长 4 个百分点。这一点与航空货运的情况类似，亚太地区航空货运量将占全球货运总量的 28%。”

- IATA -

媒体垂询：

奥博佳传播

俞冬云

电话：6568 2243

电邮：yuc@abjcom.com

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有 230 多家航空公司会员，其定期国际航班客运量占全球的 93%。