



COMMUNIQUÉ

N° : 8

L'industrie prévoit 800 millions de voyageurs de plus d'ici 2014 – La Chine contribuera le plus à l'augmentation –

14 février 2011 (Singapour) – La prévision moyenne de l'industrie publiée par l'Association du transport aérien international (IATA) indique que d'ici 2014, il y aura 3,3 milliards de passagers aériens, une hausse de 800 millions par rapport aux 2,5 milliards enregistrés en 2009. D'ici 2014, l'aviation internationale transportera 38 millions de tonnes de fret aérien, soit 12,5 millions de tonnes de plus que les 26 millions de tonnes transportées en 2009.

C'est la Chine qui fournira le plus de nouveaux voyageurs. Des 800 millions de voyageurs additionnels prévus pour 2014, 360 millions (45 %) voyageront sur les routes d'Asie-Pacifique et de ce nombre, 214 millions seront associés à la Chine (181 millions sur des vols intérieurs et 33 millions à l'international). Les États-Unis demeureront le plus important marché national pour les vols domestiques (671 millions de passagers) et les vols internationaux (215 millions de passagers).

« Malgré certaines différences régionales, les prévisions indiquent que les gens vont continuer à être de plus en plus mobiles. Cela crée d'énormes possibilités, mais également des défis. D'ici cinq ans, nous devons être en mesure de transporter 800 millions de passagers de plus, et 12,5 millions de tonnes de fret international de plus. Pour réaliser le potentiel de croissance économique que cela représente, nous aurons besoin d'une gestion du trafic aérien encore plus efficiente, d'installations aéroportuaires et de programmes de sûreté. L'industrie et les gouvernements devront collaborer de façon encore plus étroite », a déclaré M. Giovanni Bisignani, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

« L'ombre de la récession économique mondiale devrait planer sur certains segments de l'industrie pour un certain temps. Les taux de croissance anémiques en Europe et en Amérique du Nord ne sont pas uniquement dus au fait que ce sont des marchés parvenus à maturité. L'endettement persistant des consommateurs, le chômage élevé et les mesures d'austérité vont freiner la croissance », ajoute M. Bisignani.

Points saillants des prévisions :

- **Le nombre de passagers internationaux** devrait passer de 952 millions en 2009 à 1,3 milliard en 2014. Cette augmentation de 313 millions de voyageurs correspond à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 5,9 %.
- Les marchés qui connaîtront la plus rapide croissance du trafic passagers international seront la Chine (10,8 %), les Émirats arabes unis (10,2 %), le Vietnam (10,2 %), la Malaisie (10,1 %) et le Sri Lanka (9,5 %).

- D'ici 2014, les cinq premiers pays au chapitre des voyages internationaux, en termes de nombre de passagers, seront les États-Unis (215 millions, en hausse de 45 millions), le Royaume-Uni (198 millions, en hausse de 33 millions), l'Allemagne (163 millions, en hausse de 29 millions), l'Espagne (123 millions, en hausse de 21 millions) et la France (111 millions, en hausse de 21 millions).
- **Le nombre de passagers des vols intérieurs** devrait augmenter, passant de 1,5 milliard en 2009 à plus de 2 milliards en 2014. Cette augmentation de 488 millions de passagers équivaut à un TCAC de 5,7 %.
- La Chine va enregistrer le plus haut TCAC, soit 13,9 %, et apporter 181 millions de passagers additionnels. Les autres pays qui auront une croissance dans les deux chiffres sont le Vietnam (10,9 %), l'Afrique du Sud (10,6 %), l'Inde (10,5 %) et les Philippines (10,2 %).
- D'ici 2014, les cinq plus grands marchés pour les passagers effectuant des vols domestiques seront les États-Unis (671 millions), la Chine (379 millions), le Japon (102 millions), le Brésil (90 millions) et l'Inde (69 millions).
- **Les volumes de fret international** augmenteront selon un TCAC de 8,2 % durant la période couverte par la prévision. Pour la période de 2011 à 2014, la prévision moyenne pour le fret aérien indique une croissance stabilisée suivant un TCAC de 5 %. Cela est légèrement inférieur à la prévision de croissance du commerce mondial (6 %), ce qui reflète une perspective conservatrice après le choc de la récession, et de possibles pertes de parts de marché au profit du transport maritime.
- Les cinq marchés de fret international qui connaîtront la croissance la plus rapide seront Hong Kong (12,3 %), la Chine (11,7 %), le Vietnam (11,4 %), Taïwan (11,3 %) et la Fédération de Russie (11,0 %).
- D'ici 2014, les plus importants marchés pour le fret international seront les États-Unis (8,8 millions de tonnes), Hong Kong (5,4 millions de tonnes), l'Allemagne (4,4 millions de tonnes), le Japon (4,4 millions de tonnes) et la Chine (3,8 millions de tonnes).
- La croissance de volume prévue pour la Chine et Hong Kong représente le tiers de la croissance mondiale d'ici 2014.

Perspective régionale pour la période de prévision de 2009 à 2014.

- La demande dans le secteur passagers international en **Asie-Pacifique** devrait augmenter de 7,6 %. D'ici 2014, la Chine, le Japon et Hong Kong seront les plus importants marchés de la région dans le secteur passagers international, la Chine représentant le plus grand marché d'Asie à l'international et au plan domestique. La région connaîtra le taux de croissance le plus élevé pour le fret international, soit 9,8 %, les cinq plus grands marchés de la région étant Hong Kong, le Japon, la Chine, la Corée du Sud et Taïwan.
- Le **Moyen-Orient** devrait avoir le plus rapide taux de croissance, soit 9,4 %. Les Émirats arabes unis, le Koweït et la Jordanie seront parmi les dix pays ayant la croissance la plus rapide, les Émirats arabes unis se classant au septième rang pour le trafic passagers international avec 82,3 millions de voyageurs. La demande dans le secteur du fret international augmentera de 8,1 %, à mesure que se développeront davantage les liaisons vers et via la région. Les Émirats arabes unis seront en première place dans la région, avec 2,7 millions de tonnes de fret.
- **L'Afrique** connaîtra un taux de croissance du trafic passagers international de 7,7 %, le deuxième plus élevé parmi les régions. La croissance du fret international sera de 5,8 %, la plus faible de toutes les régions.
- **Europe** : en Europe la croissance du trafic passagers international sera de 4,7 %. Le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, la France et l'Italie resteront parmi les dix plus importants marchés du secteur passagers international. La demande dans le secteur du fret international dans la région croîtra de 6,5 %, l'Allemagne, le Royaume-Uni et les Pays-Bas étant les plus importants marchés de la région. La Fédération de Russie aura le taux de croissance le plus élevé, soit 11 %.

- **En Amérique latine**, la demande dans le secteur passagers international augmentera de 5,7 %. Pour le fret international, la croissance sera de 6,4 %, le Pérou étant en tête des pays de la région avec un taux de croissance du fret de 9 %.
- **L'Amérique du Nord** connaîtra une croissance de 4,9 % dans le secteur passagers international et de 7,6 % pour le fret international. Les États-Unis demeurent le plus important marché au monde, pour les vols intérieurs et les vols internationaux. Ils devraient demeurer le plus important marché pour le fret international, conservant une certaine marge.

« Le cœur de l'industrie continue de se déplacer vers l'est. D'ici 2014, un milliard de personnes voyageront par avion dans la région Asie-Pacifique. Cela représente 30 % du total mondial, soit une augmentation de 4 % par rapport à la proportion de 26 % en 2009. On peut dire la même chose du fret aérien, puisque l'Asie-Pacifique comptera pour 28 % des volumes mondiaux », selon M. Bisignani.

– IATA –

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Anthony Concil
Directeur des communications corporatives
Tél. : +41 22 770 2967
Courriel : corpcomms@iata.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 230 compagnies aériennes qui assurent 93 % du transport aérien international régulier.
- Vous pouvez visiter notre page twitter – <http://twitter.com/iata2press> – spécialement conçue pour les médias.