



新闻稿

国际航协：8月航空货运需求增长1.5% 实现自2022年2月以来的首次同比增长

2023年10月3日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2023年8月全球航空货运市场定期数据显示，航空货运需求19个月来首次实现同比增长。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKs*）计算，同比2022年8月增长1.5%（国际需求增长1.2%）。
- 运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比2022年8月增长12.2%（国际运力增长11.8%）。运力的强劲增长归因于腹舱运力同比增长30%，由于航空公司加大运营力度，以满足北半球夏季旅游旺季的需求。
- 航空货运运营环境的重要指标变化：
 - 8月，制造业产出PMI（49.4）和新出口订单PMI（47.0）均较上月略有改善。然而低于50荣枯线，表明全球制造业生产和出口的年降速虽有所放缓，但仍在持续下降。
 - 7月，全球跨境贸易连续四个月收缩，同比下降3.2%。表明需求环境降温 and 宏观经济形势严峻。
 - 8月通货膨胀情况喜忧参半，美国消费者价格连续两个月上涨。与此同时，欧洲和日本的消费者和生产者价格下跌。中国面临通货紧缩压力，消费者价格上涨。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“航空货运需求同比去年8月增长1.5%。19个月来首次实现同比增长，无疑是一个利好消息。考虑2022年的基数较低，这一市场信号喜忧参半。展望未来，尽管仍有许多不确定性，但PMI数据正朝着积极的方向发展。随着我们进入航空货运传统的年终旺季，这一信号更令人乐观。”

航空货运市场——2023年8月（同比变化率）

	全球市场份额占比	2023年8月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	1.5%	12.2%	-4.4%	42.0%
非洲	2.0%	-4.7%	3.8%	-3.5%	38.8%
亚太	32.4%	4.9%	28.5%	-9.9%	44.3%
欧洲	21.8%	-0.2%	3.6%	-1.8%	48.4%
拉美	2.7%	6.2%	13.7%	-2.3%	32.6%
中东	13.0%	1.4%	15.7%	-5.8%	40.7%
北美	28.1%	-1.2%	2.7%	-1.5%	37.7%

八月各区域表现

亚太航空公司2023年8月航空货运量同比2022年同期增长4.9%。高于7月（增长2.3%）表现。该地区航空公司受益于两个主要贸易通道的增长：欧洲-亚洲（从7月的3.1%上升到8月的8.8%）和中东-亚洲（从7月的2.7%上升到8月的3.5%）。此外，亚洲内部贸易通道在8月表现更好，国际货运需求年降幅为4.7%，7月年降幅为9.7%。同比2022年8月，该地区航空公司的可用运力增长28.5%，得益于客运业务复苏所增加的腹舱运力。

北美航空公司 8 月航空货运量同比 2022 年同期下降 1.2%。好于 7 月（下降 5.4%）表现。该地区航空公司受益于两条主要贸易通道的增长略有改善：北美-欧洲（8 月年同比降幅为 2.9%，比 7 月优 1.2 个百分点）和亚洲-北美（8 月下降 4.2%，7 月下降 4.4%）。同比 2022 年 8 月，运力增长 2.7%。

欧洲航空公司 8 月航空货运量同比 2022 年同期下降 0.2%。环比 7 月（下降 1.0%）略有改善。由于欧洲-亚洲的业绩向好以及中东-欧洲市场小幅增长 0.4%，货运量有所增长。同比 2022 年 8 月，运力增长 3.6%。

中东航空公司 2023 年 8 月货运量同比 2022 年同期增长 1.4%。环比上月（下降 0.1%）有所改善。在过去三个月中，中东-亚洲市场的需求同比增长率从 6 月的 1.8% 攀升至 8 月的 3.5%，呈上升趋势。同比 2022 年 8 月，运力增长 15.7%。

拉美航空公司 2023 年 8 月表现最为强劲，货运量同比 2022 年同期增长 6.2%。环比 7 月增幅显著（增长 0.5%）。同比 2022 年 8 月，运力增长 13.7%。

非洲航空公司 2023 年 8 月表现最弱，货运量同比 2022 年同期下降 4.7%。环比 7 月（增长 2.3%）大幅下降。值得注意的是，非洲-亚洲航线在 7 月增长 11.2% 后，8 月下降 1.1%。同比 2022 年 8 月，运力增 3.8%。

[查看 8 月航空货运市场分析](#) (pdf)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 300 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。