



COMUNICADO

No: 43

Continúa la demanda sólida de pasajeros aéreos, pero con una tendencia de crecimiento más lenta

4 de julio, 2019 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha publicado los resultados mensuales del transporte aéreo mundial de pasajeros correspondientes a mayo de 2019. La demanda, medida en pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés), creció un 4,5% interanual. El resultado de mayo está en línea con la cifra revisada de abril (4,4%) y por encima del dato de marzo (3,1%); sin embargo continúa por debajo del promedio de las dos últimas décadas (5,5%). La capacidad, medida en asientos por kilómetro ofertados (ASK, por sus siglas en inglés), subió solo un 2,7% y el factor de ocupación escaló 1,4 puntos porcentuales, hasta el 81,5%, por encima del nivel récord del año anterior (80,1%).

“La desaceleración del comercio mundial, las tensiones comerciales y el debilitamiento de la confianza empresarial han contribuido a la ralentización del sector respecto a los dos últimos años. En este escenario, las aerolíneas intentan optimizar la eficiencia con una gestión cautelosa de la capacidad”, dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Mercado aéreo mundial de pasajeros – Mayo 2019

	Cuota mundial ¹	Mayo 2019 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	4,5%	2,7%	1,4%	81,5%
África	2,1%	2,2%	0,3%	1,2%	67,6%
Asia Pacífico	34,4%	4,5%	3,5%	0,8%	80,2%
Europa	26,7%	5,4%	4,6%	0,6%	83,7%
Latinoamérica	5,1%	6,5%	2,8%	2,9%	83,2%
Oriente Medio	9,2%	0,7%	-5,9%	4,8%	73,2%
Norteamérica	22,5%	4,5%	3,2%	1,1%	85,1%

¹% RPK de la industria 2018; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

Nota: Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Los datos sobre el tráfico aéreo de una aerolínea se incorporan al tráfico aéreo de la región donde la aerolínea tiene su domicilio social. Las cifras históricas pueden ser revisadas.

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros aéreos creció un 4,3% interanual, por debajo del 5,1% de abril. Todas las regiones registraron crecimiento, con Latinoamérica a la cabeza. La capacidad total se expandió un 2,1% y el factor de ocupación creció 1,7 puntos porcentuales, hasta el 80,4%.

- En **Europa** los RPK internacionales crecieron un 5,4% interanual, por debajo del 7,7% interanual de abril. La capacidad creció un 4,6% y el factor de ocupación escaló 0,7 puntos porcentuales, hasta el 84,2%, ocupando el primer puesto. Sin embargo, la mayor parte del crecimiento en la región ocurrió durante el primer semestre de 2018; desde entonces, la demanda ha seguido una trayectoria lateral.
- En **Asia Pacífico** el tráfico internacional de pasajeros creció un 4,0% interanual, una mejora respecto al 2,9% de abril. La capacidad se expandió un 3,0% y el factor de ocupación subió 0,8 puntos porcentuales, hasta el 78,6%. A pesar de crecer por segundo mes consecutivo, los resultados de mayo siguen siendo débiles para una región acostumbrada a crecimiento de dos dígitos en los últimos años. Las tensiones comerciales entre EE. UU. y China continúan perjudicando al sector en la región.
- En **Oriente Medio** los RPK internacionales se desaceleraron un 0,8% interanual, respecto al 3,3% de abril. El dato de mayo pone de relieve el impacto de los cambios estructurales que la industria de aerolíneas está llevando a cabo en la región. La

capacidad de mayo cayó un 6,1%, provocando la caída de 5 puntos porcentuales del factor de ocupación, hasta el 73,0%.

- En **Norteamérica** el tráfico internacional de pasajeros creció un 4,8% interanual, una desaceleración respecto al 5,6% registrado en abril. La capacidad escaló un 2,7% y el factor de ocupación subió 1,7 puntos porcentuales, hasta el 83,6%. La fortaleza de la economía doméstica de Estados Unidos y su divisa están compensando el impacto negativo de la desaceleración del comercio mundial en los viajes aéreos internacionales.
- En **Latinoamérica** los RPK registraron el mayor crecimiento interanual: 6,7%, muy por encima del 5,1% de abril. El sector se mantiene bien, pese a la recesión económica en algunos países de la región. La capacidad creció un 4,0% y el factor de ocupación escaló 2,1 puntos porcentuales, hasta el 84,0%, ocupando el segundo puesto.
- En **África** las aerolíneas registraron una subida de los RPK internacionales del 2,1% interanual, por encima del 1,1% de abril. La capacidad se incrementó un 0,1% y el factor de ocupación aumentó 1,3 puntos porcentuales, hasta el 67,0%. El tráfico entre África y Europa continúa creciendo de forma sólida, pese a la fuerte contracción de la economía sudafricana –una economía clave en la región– durante el primer trimestre y que está impactando notablemente la demanda de pasajeros aéreos.

Mercado doméstico de pasajeros

Los RPK domésticos crecieron un 4,8% interanual, muy por encima del 3% de abril. Rusia lideró el sector con crecimiento de dos dígitos. La capacidad se expandió un 3,8% y el factor de ocupación escaló 0,8 puntos porcentuales, hasta el 83,4%.

Mercado doméstico de pasajeros – Mayo 2019

	Cuota mundial ¹	RPK	Mayo 2019 (% interanual)		
			ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico ⁴	36,0%	4,8%	3,8%	0,8%	83,4%
Australia	0,9%	1,1%	0,8	0,2%	77,0%
Brasil	1,1%	1,3%	-4,4%	4,6%	81,4%
China	9,5%	7,6%	7,1%	0,4%	83,2%
India	1,6%	6,0%	3,3%	2,3%	90,1%

Japón	1,0%	6,6%	2,0%	3,1%	71,6%
Rusia	1,4%	10,6%	9,6%	0,7%	80,1%
EE UU	14,1%	4,6%	3,9%	0,6%	86,0%

¹% RPK de la industria en 2018; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

⁴Nota: Los siete mercados domésticos, cuyos datos se muestran desglosados, representan el 30% de los RPK globales y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

- En **Rusia** el tráfico doméstico creció un 10,6% interanual, ligeramente superior al 10,4% de abril, favorecido por una economía saludable y tarifas más bajas.
- En **Japón** los RPK domésticos se aceleraron un 6,6%, por encima del 4,1% de abril. El dato de mayo marca un máximo desde el verano de 2017, gracias al estímulo de las tarifas aéreas y el fuerte crecimiento económico.

Balance final

“La aviación es el «negocio de la libertad»: conecta a las personas, favorece las relaciones comerciales y crea nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo. Pero para aprovechar todo ese potencial, el «negocio de la libertad» depende de la libre circulación de personas y del libre comercio. En las últimas semanas, hemos asistido al cierre de amplias zonas del espacio aéreo a causa de las tensiones políticas. Las barreras sólo contribuyen a generar rutas menos eficientes, elevados costes operativos y a incrementar las emisiones de carbono. A falta de un compromiso en materia de seguridad, los gobiernos deben cooperar para evitar el cierre del espacio aéreo a fin de potenciar los beneficios del «negocio de la libertad»”, apuntó De Juniac.

[Informe detallado del tráfico aéreo de pasajeros – Mayo 2019](#) (pdf)

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 líneas aéreas que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.

- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <http://twitter.com/iata>
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 34,4%, Europa 26,7%, Norteamérica 22,5%, Oriente Medio 9,2%, Latinoamérica 5,1% y África 2,1%.