



COMUNICADO

N.º: 38

Demanda de abril, dos historias opuestas: recuperación de los viajes domésticos vs. estancamiento de los viajes internacionales

9 de junio, 2021 (Ginebra) - La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha anunciado que el transporte aéreo doméstico de pasajeros mejoró en abril de 2021 respecto al mes anterior, si bien continuó muy por debajo de niveles prepandemia. Por su parte, los viajes internacionales siguen sin despegar debido a las restricciones impuestas por los gobiernos.

Con el fin de evitar la comparación de los resultados mensuales con los datos distorsionados de abril de 2021 y 2020 por el impacto de la COVID-19, la comparación se realiza respecto al mes de abril de 2019 (salvo indicación contraria), que siguió un comportamiento normalizado.

- La demanda total de abril de 2021 (medida en pasajeros-kilómetro transportados, RPK por sus siglas en inglés) descendió un 65,4% en comparación con abril de 2019, si bien mejoró respecto a la caída del 66,9% registrada en marzo de 2021 (frente a marzo de 2019) gracias al mejor desempeño en la mayoría de los mercados domésticos.
- La demanda internacional de abril descendió un 87,3% respecto a abril de 2019, apenas sin cambios frente a la caída del 87,8% de marzo de 2021 (en comparación con marzo de 2019).
- La demanda doméstica global se contrajo un 25,7% respecto a niveles precrisis (abril 2019), una mejora importante respecto a marzo de 2021, cuando el desempeño se contrajo un 31,6% frente al dato de marzo de 2019. Continuando con la tendencia de marzo, todos los mercados, excepto Brasil e India, mostraron mejoras en comparación con marzo de 2021. China y Rusia registraron crecimiento en comparación con niveles precrisis.

“La continua y fuerte recuperación en los mercados domésticos revela que cuando las personas tienen la libertad de volar, la aprovechan. Desafortunadamente, esa libertad aún no existe en la mayoría de los mercados internacionales. Cuando llegue, estoy seguro de que veremos una recuperación similar en la demanda internacional”, dijo Willie Walsh, director general de IATA.

Mercado aéreo global de pasajeros – Abril 2021

Para una interpretación correcta, la tabla incluye la comparación mensual (en términos porcentuales) con niveles precrisis en 2019 y 2020.

Cuota mundial ¹	Abril 2021 (% frente al mismo mes en 2019)				
	RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³	
TOTAL MERCADO	100,0%	-65,4%	-54,5%	-19,8%	63,3%
África	1,9%	-76,7%	-63,8%	-26,2%	47,6%
Asia Pacífico	38,6%	-57,2%	-48,3%	-14,2%	67,8%
Europa	23,7%	-81,5%	-72,0%	-28,9%	56,3%
Latinoamérica	5,7%	-64,7%	-59,9%	-9,8%	72,3%
Oriente Medio	7,4%	-81,7%	-63,4%	-40,1%	40,4%
Norteamérica	22,7%	-50,7%	-37,4%	-18,0%	66,8%

¹% RPK industria 2020; ²Variación factor ocupación respecto mismo mes 2019; ³Nivel factor de ocupación

Nota: Las cifras son provisionales: representan los totales en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Los datos del tráfico aéreo de una aerolínea se incorporan al tráfico aéreo de la región donde la aerolínea tiene su domicilio social. Las cifras históricas pueden ser revisadas

Mercado internacional de pasajeros

El tráfico de las **aerolíneas de Asia-Pacífico** descendió un 94,4% frente a abril de 2019; el dato mejora ligeramente respecto a la caída del 94,9% de marzo de 2021 (en comparación con marzo de 2019). La región volvió a liderar la caída del tráfico por noveno mes consecutivo. La capacidad se contrajo un 86,3% y el factor de ocupación se hundió 47,7 puntos porcentuales, hasta el 33,5%, el dato global más bajo.

Las **aerolíneas europeas** registraron una desaceleración del 87,7% respecto a abril de 2019, apenas sin cambios frente a la caída del 88,2% registrada en marzo de 2021 (en comparación con marzo de 2019). La capacidad bajó un 78,2% y el factor de ocupación se contrajo 37,3 puntos porcentuales, hasta el 48,4%.

Las **aerolíneas de Oriente Medio** vieron una contracción del 82,9% en abril de 2021 frente a abril de 2019, un empeoramiento respecto a la caída del 81,6% de marzo de 2021 (respecto a marzo de 2019). La capacidad se contrajo un 65,3% y el factor de ocupación bajó 41,1 puntos porcentuales, hasta el 39,6%.

Las **aerolíneas de Norteamérica** registraron una desaceleración del tráfico del 77,9% respecto a abril de 2019, una mejora respecto a la caída del 80,9% de marzo de 2021 (en comparación con marzo de 2019). La capacidad se contrajo un 59,3% y el factor de ocupación bajó 37,8 puntos porcentuales, hasta el 45,0%.

Las **aerolíneas de Latinoamérica** experimentaron una caída del 81,1% en abril de 2021 respecto a abril de 2019, una ligera mejora frente a la caída de marzo del 82,1% (respecto a marzo de 2019). La capacidad de abril descendió un 75,8% y el factor de ocupación bajó 18,0 puntos porcentuales, hasta el 64,6%, el mejor dato global por séptimo mes consecutivo.

Las **aerolíneas africanas** registraron una caída del 78,3% en abril respecto a abril de 2019, un importante deterioro frente a la caída de marzo del 73,7% (en comparación con marzo de 2019). La capacidad se contrajo un 64,0% respecto a abril de 2019, y el factor de ocupación bajó 29,1 puntos porcentuales, hasta el 43,9%.

Mercado doméstico de pasajeros

Mercado doméstico de pasajeros – Abril 2021

Para una interpretación correcta, la tabla incluye la comparación mensual (en términos porcentuales) con niveles precrisis en 2019 y 2020.

	Cuota mundial ¹	Abril 2021 (% frente al mismo mes en 2019)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico	54,3%	-25,7%	-15,3%	-10,4%	73,4%
Australia	0,7%	-34,4%	-26,4%	-8,7%	72,0%
Brasil	1,6%	-60,9%	-58,7%	-4,2%	77,6%
China	19,9%	6,8%	16,3%	-6,9%	78,2%
India	2,1%	-42,0%	-15,7%	-27,3%	60,3%
Japón	1,5%	-54,9%	-32,6%	-22,8%	46,2%
Rusia	3,4%	11,0%	12,4%	-1,0%	79,9%
EE UU.	16,6%	-34,9%	-24,0%	-12,4%	73,5%

¹% RPK industria en 2020; ²Variación factor de ocupación respecto mismo mes 2019; ³Nivel del factor de ocupación.

Nota: Los siete mercados domésticos, cuyos datos están disponibles, representan un 46% aproximadamente de los RPK globales y un 84% de los RPK domésticos totales

El tráfico doméstico de las **aerolíneas chinas** regresó a niveles precrisis con un incremento del 6,8% en abril, respecto a abril de 2019. Marzo registró crecimiento plano en comparación con marzo de 2019.

El tráfico doméstico de las **aerolíneas de EE. UU.** se contrajo un 34,9% en abril respecto a abril de 2019. El dato mejora significativamente desde la caída del 43,9% en marzo (en comparación con marzo de 2019). Se espera que el tráfico doméstico de EE. UU. se recupere completamente a final de año o principios de 2022.

Balance final

“A medida que nos adentramos en la temporada alta del hemisferio norte, sabemos que muchas personas están deseando disfrutar de la libertad de viajar. Pero para que esto se haga realidad —de manera segura y eficiente en medio de la crisis de la COVID-19— es necesario adoptar un enfoque más específico. En la actualidad, la mayoría de los gobiernos establecen por defecto el cierre de fronteras. Tras año y medio de pandemia, disponemos de suficientes datos para que los gobiernos gestionen los riesgos de la COVID-19 sin necesidad de prohibir los viajes.

Según informes rigurosos de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU., El Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades y el Instituto Robert Koch, entre otros, los viajeros vacunados presentan un riesgo muy bajo para la

población local. Los datos muestran también que las pruebas antes de viajar eliminan en gran medida el riesgo de que los viajeros no vacunados importen el virus. Los datos del Reino Unido confirman que alrededor del 98% de los pasajeros que llegaron al país y que tuvieron que cumplir cuarentena no mostraron signos de COVID-19 tras el confinamiento.

La semana pasada nos asociamos con Airbus y Boeing para mostrar la viabilidad de algunos modelos de actuación en la gestión de los riesgos de la COVID-19 para una reanudación segura de la conectividad global. Los gobiernos son naturalmente reacios al riesgo, pero gestionarlo con éxito es una rutina que enfrenta la aviación a diario. Ante los indicios de que la COVID-19 se está volviendo endémica, los gobiernos y la industria deben cooperar en la reconstrucción de la conectividad global al tiempo que se gestionan los riesgos asociados. El liderazgo del G7 para avanzar en esta dirección sería un gran paso adelante. La restauración de la libertad de viajar y la reconexión de los países —dentro de un marco de seguridad— impulsará el crecimiento económico y la creación de empleo”, dijo Walsh.

[Análisis detallado del mercado aéreo de pasajeros – Abril 2021](#) (incluye la comparación de datos de 2021 vs. 2020)

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 líneas aéreas que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <https://twitter.com/iata>
- Estadísticas elaboradas por IATA Economics basadas en informes directos de aerolíneas más los datos estimados, así como los datos procedentes del FlightRadar24, proporcionados bajo licencia.
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 54,3% del mercado total.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de IATA.

- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK en 2020: Asia-Pacífico 38,6%, Europa 23,7%, Norteamérica 22,7%, Oriente Medio 7,4%, Latinoamérica 5,7% y África 1,9%.