



COMUNICADO

No: 11

El tráfico aéreo de pasajeros alcanza su máximo en cinco años

7 de marzo, 2017 (Ginebra) – Los resultados del tráfico aéreo mundial de pasajeros de enero de 2017 publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) muestran un crecimiento de los pasajeros por kilómetro transportados (RPK por sus siglas en inglés) de un 9,6% interanual, el mejor desempeño del sector en más de cinco años. La celebración del Año Nuevo chino en enero, frente a febrero en 2016, favoreció la demanda de enero, que, según la IATA, ha contribuido con medio punto al dato global. La capacidad subió un 8,0%, y el factor de ocupación escaló 1,2 puntos porcentuales, hasta el 80,2%.

"2017 ha comenzado fuerte, con niveles que no se veían desde 2011. El repunte de la economía global y la recuperación de la normalidad tras los ataques terroristas y la desestabilidad política en 2016 han impulsado de nuevo los viajes aéreos", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Resultado detallado del mercado aéreo de pasajeros – Enero 2017

	Cuota mundial ¹	Enero 2017 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
TOTAL MERCADO	100%	9,6%	8,0%	1,2%	80,2%
África	2,2%	5,2%	3,9%	0,9%	70,1%
Asia Pacífico	32,9%	14,3%	11,1%	2,2%	81,5%
Europa	26,4%	8,4%	7,0%	1,0%	79,4%
Latinoamérica	5,2%	4,9%	3,7%	0,9%	83,2%
Oriente Medio	9,6%	13,5%	11,2%	1,6%	79,4%
Norteamérica	23,7%	3,4%	4,1%	-0,5%	80,0%

¹ % RPK de la industria en 2016; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

El tráfico internacional de pasajeros de enero creció un 9,3%, en comparación con el mismo mes del periodo anterior. La capacidad subió un 7,5% y el factor de ocupación creció 1,3 puntos porcentuales, hasta el 80,3%. Todas las regiones registraron crecimiento interanual de la demanda, con Oriente Medio y Asia-Pacífico en primera posición.

- La demanda aérea en **Asia-Pacífico** registró un incremento del 10,9% interanual, favorecida por el impacto positivo de los viajes relacionados con el Año Nuevo chino y el

sólido crecimiento de las rutas en el interior de Asia. La capacidad subió un 8,9%, y el factor de ocupación lo hizo 1,5 puntos porcentuales, hasta el 81,4%.

- Los transportistas **europeos** registraron un incremento interanual de la demanda de un 8,3%, en un contexto de crecimiento económico moderado de la zona euro. La capacidad subió un 6,7% y el factor de ocupación escaló 1,2 puntos porcentuales, hasta el 80,3%.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron el mayor crecimiento interanual de la demanda en enero, con un 14,4%. La capacidad subió un 11,4% y el factor de ocupación volvió a crecer por tercer mes consecutivo, con una escalada de 2,1 puntos porcentuales, hasta el 79,8%.
- Las aerolíneas **norteamericanas** registraron un crecimiento más lento de la demanda (3,2% interanual). La capacidad subió un 3,1% y el factor de ocupación se mantuvo plano en el 80,3%. El tráfico en las rutas transpacíficas ha seguido su tendencia al alza, a diferencia del descenso que experimenta el tráfico a través del Atlántico Norte desde mediados de 2016 a consecuencia de la caída de los viajes aéreos entre Reino Unido y Estados Unidos.
- Las aerolíneas **latinoamericanas** experimentaron un aumento de la demanda de un 8,2% interanual. La capacidad subió 5,7% y el factor de ocupación aumentó 1,9 puntos porcentuales, hasta el 83,7%, el más alto entre las regiones. La fuerte demanda internacional en América del Sur está compensando la debilidad de la demanda hacia Norteamérica.
- Las aerolíneas **africanas** registraron un aumento del 5,6% interanual. El dato de enero refleja la recuperación en las rutas principales hacia/desde Europa, a pesar de la continua debilidad económica en Sudáfrica y Nigeria. La capacidad creció un 4,5% y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales, hasta el 69,9%.

Mercado doméstico de pasajeros

Los viajes domésticos aumentaron un 9,9% en enero respecto al mismo mes del ejercicio anterior. Todos los mercados, excepto Brasil, mostraron crecimiento, algunos, con aumentos de dos dígitos, como China, India y Rusia. La capacidad subió un 8,7% y el factor de ocupación escaló 0,9% puntos porcentuales, hasta el 80,1%.

Resultado detallado del mercado doméstico de pasajeros – Enero 2017

	Cuota mundial ¹	Enero 2017 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
Doméstico⁴	36,5%	9,9%	8,7%	0,9%	80,1%
Australia	1,0%	1,1%	-0,4%	1,2%	77,3%
Brasil	1,2%	-2,0%	-2,8%	0,7%	83,8%
China	8,7%	23,2%	18,5%	3,2%	83,2%
India	1,3%	26,6%	20,9%	3,9%	88,2%
Japón	1,1%	3,5%	1,3%	1,4%	65,2%
Rusia	1,3%	15,4%	16,6%	-0,7%	71,6%
EE UU	14,9%	3,5%	4,7%	-0,9%	80,0%

¹ % RPK de la industria en 2016; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

⁴Nota: Los siete mercados domésticos cuyos datos se muestran desglosados representan el 30% de los RPK globales, y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

- Tras 22 meses de crecimiento, en primera posición, **India** registró un crecimiento interanual del 26,6%, superando por decimoquinto mes consecutivo un crecimiento anual superior al 20%. La demanda está siendo estimulada por la elevada frecuencia de vuelos en el país.
- **China** no se quedó atrás, con un aumento interanual del 23,2%, el mejor dato mensual desde junio de 2010. Aunque la celebración del Año Nuevo chino afectó positivamente los resultados de enero, la continua expansión del sector servicios, así como el incremento de las frecuencias de vuelo están contribuyendo significativamente a la expansión de la demanda.

Balance final

"La aviación es el negocio de la libertad. Los viajes aéreos mejoran la vida de las personas y ofrecen mayores oportunidades económicas facilitando el acceso al comercio y al mundo empresarial. Los gobiernos tienen la responsabilidad de proteger sus fronteras, pero también deben proteger los enormes beneficios económicos y sociales que proporciona la apertura de fronteras al comercio mundial y a los viajes aéreos", dijo De Juniac.

[Análisis detallado del tráfico aéreo de pasajeros – Enero 2017](#) (pdf)

- IATA -

Más información:

Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 265 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 48%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados, PKT.
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados, AKO.

- PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de asientos ocupados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 32,9%, Europa 26,4%, Norteamérica 23,7%, Oriente Medio 9,6%, Latinoamérica 5,2% y África 2,2%.