



COMUNICADO

No: 40

Continúa la fuerte demanda de pasajeros

6 de agosto, 2015 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) anunció que el transporte aéreo global de pasajeros (pasajeros por kilómetro transportados, RPK) creció un 5,7% en junio en comparación con junio de 2014. El dato muestra una caída respecto al 6,9% interanual registrado el pasado mes de mayo debido, en parte, a la celebración del Ramadán, que causó un retroceso de la demanda de los viajes aéreos en Oriente Medio. La capacidad de junio (asientos por kilómetro ofertados, ASK) subió un 6,0%, y el factor de ocupación escaló 0,2 puntos porcentuales hasta el 81,1%.

“En junio, la demanda de conectividad aérea se mostró de nuevo saludable, aunque la desaceleración de la actividad comercial en los mercados emergentes de Asia-Pacífico y el impacto de la crisis griega en los viajes aéreos en Europa continúan en el punto de mira”, señaló Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Comparación interanual

	Junio 2015 vs. Junio 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Internacional	5,3%	6,0%	80,4%	6,3%	6,2%	78,6%
Doméstico	6,5%	6,0%	82,2%	6,2%	5,6%	80,8%
Total Mercado	5,7%	6,0%	81,1%	6,3%	5,9%	79,4%

RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros. Todos los datos muestran el porcentaje de variación interanual, excepto el factor de ocupación, que muestra el dato para el mes en curso.

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de junio creció un 5,3% respecto a junio de 2014. Todas las regiones, excepto África, registraron crecimiento, aunque con grandes variaciones. La capacidad subió 6,0% e impulsó el factor de ocupación 0,5 puntos porcentuales hasta el 80,4%.

- La demanda internacional en **Asia-Pacífico** creció un 6,8% interanual, por debajo del 9,3% registrado en mayo. La capacidad creció 5,8%, y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales hasta el 78,1%. Los últimos datos muestran que la actividad comercial hacia/desde Asia emergente se ha contraído un 8% desde finales de 2014. Las dificultades que atraviesa el sector manufacturero chino se suman a la debilidad de las exportaciones, según la firma de datos financieros Markit.
- Las aerolíneas **europeas** registraron un incremento interanual de la demanda del 4,1%, por debajo del 5,7% de mayo. Aunque los indicadores de la actividad comercial sugieren que la economía de la región se está recuperando, la confianza del consumidor se ha

debilitado a causa de la crisis griega y la amenaza de la salida de este país de la eurozona. La capacidad creció 3,5% y el factor de ocupación subió 0,4 puntos porcentuales hasta el 84,0%.

- En **Norteamérica**, el tráfico internacional creció un 2,7%, una mejora respecto al 2% de mayo. La capacidad creció 2,8% y el factor de ocupación se contrajo 0,1 punto porcentual hasta el 84,9%, el más alto de todas las regiones. Aunque se espera una mejora en el segundo trimestre, el fortalecimiento del dólar seguirá afectando a los viajes de ocio a Estados Unidos.
- La demanda internacional de las aerolíneas de **Oriente Medio** se incrementó un 10,5%. La capacidad subió un 19,5% y provocó una caída del factor de ocupación de 5,7 puntos porcentuales hasta el 74,3%. El Ramadán, celebrado este año entre la segunda mitad de junio y la mayor parte de julio, ha sido el principal responsable de esta caída respecto al dato interanual de mayo (14%). La llegada del mes de Ramadán trae consigo una disminución de los viajes aéreos.
- La demanda internacional de las aerolíneas de **Latinoamérica** creció un 5,9% respecto a junio de 2014. La capacidad subió un 5,8% e impulsó el factor de ocupación 0,1 punto porcentual hasta el 79,6%. La fuerte mejora de los volúmenes comerciales de la región durante el primer semestre de 2015 impulsó los viajes de negocios, a pesar de la debilidad en Brasil y Argentina.
- En **África** el tráfico internacional de pasajeros se contrajo un 2,0%, debido principalmente a la desaceleración económica en algunas partes del continente, incluida Nigeria, que depende principalmente del petróleo. La capacidad subió 1,7% y el factor de ocupación cayó 0,2 puntos porcentuales hasta el 67,1%.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda doméstica creció un 6,5% en junio respecto a junio de 2014. India, China y la Federación Rusa registraron el mayor crecimiento. La capacidad subió un 6,0% y el factor de ocupación escaló 0,4 puntos porcentuales hasta el 82,2%.

Comparación interanual	Junio 2015 vs Junio 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	-2,1%	-3,3%	74,8%	-09%	-1,4%	75,0%
Brasil	2,5%	4,2%	77,7%	3,9%	3,1%	80,0%
China	12,1%	10,1%	80,4%	12,3%	11,4%	81,2%
India	16,3%	6,6%	84,5%	19,4%	5,4%	84,4%
Japón	0,8%	0,1%	63,9%	3,1%	1,2%	65,2%
Federación Rusa	9,5%	16,6%	75,4%	5,9%	9,7%	70,0%
EE. UU.	4,9%	4,9%	87,6%	3,7%	4,0%	84,7%
Doméstico	6.5%	6.0%	82.2%	6.2%	5.6%	80.8%

- Las aerolíneas **australianas** registraron una caída del tráfico doméstico del 2,1% en junio. La mejora de la economía aún no ha impulsado los viajes aéreos en el país.
- **Rusia** registró un repunte del tráfico doméstico en junio (+9,5%) gracias a la combinación de la expansión en la capacidad y la debilidad del rublo, a pesar de las dificultades económicas que atraviesa el país. Sin embargo, la capacidad (16,6%) superó el incremento de la demanda.

Balance final

“A mitad de temporada alta de las vacaciones estivales en el hemisferio norte, la demanda de conectividad aérea sigue siendo alta. El turismo es la sangre vital de muchas economías, y gran parte de ella llega por vía aérea. Por desgracia, los gobiernos no parecen darse cuenta de ello y gravan a aerolíneas y viajeros con elevadas tasas e impuestos. El beneficio financiero a corto plazo se produce a expensas de las ganancias a largo plazo de la economía. La decisión del gobierno francés de permitir la subida de las tasas aeroportuarias en los dos aeropuertos de París entre 2016 y 2020 es el ejemplo más reciente, una medida inconcebible para un país donde el turismo y la actividad empresarial global juegan un papel fundamental en la economía. Es necesario que industria y gobierno alcancen soluciones que beneficien a todos”.

“Eso es lo que esperamos de la India tras el anuncio inminente de su nueva política de aviación. La mejora de la conectividad aérea contribuirá de forma significativa a los esfuerzos del gobierno para mejorar la actividad empresarial en el país. Para ello, necesitamos un marco político capaz de reducir los impuestos onerosos y la regulación excesiva, y que facilite la mejora de infraestructuras y la eficiencia en costes. La aviación tiene mucho que aportar a la economía de cualquier país. Pero no va a suceder por accidente. El incremento de los viajes en temporada alta debe servir como un recordatorio a todos los gobiernos de la necesidad de aplicar políticas centradas en impulsar el papel de la aviación como catalizador del crecimiento económico”, dijo Tyler.

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que suponen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
 - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.

- PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 29,2%, Europa 28,8%, Norteamérica 26,1%, Oriente Medio 8,9%, Latinoamérica 4,9% y África 2,1%.