



La carga aérea como facilitador del crecimiento y la diversificación exportadora: El caso de Perú

Resumen ejecutivo

En la última década, Perú ha mostrado claramente cómo la carga aérea puede apoyar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones, y cómo evoluciona su contribución a medida que se desarrollan productos, capacidades logísticas y mercados. Tras un cambio de política hacia la diversificación de exportaciones bajo el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones (PENX) 2015–2025, las exportaciones de Perú se expandieron rápidamente y se diversificaron. Junto a las exportaciones tradicionales de minerales, los productos agrícolas no tradicionales —especialmente frutas y verduras frescas— ganaron importancia como fuente de crecimiento exportador.

La carga aérea apoyó esta transformación sosteniendo exportaciones tradicionales de alto valor y permitiendo la expansión de productos no tradicionales sensibles al tiempo y a la calidad. Facilitó la entrada al mercado, apoyó la diferenciación de productos y permitió el acceso a segmentos distantes y premium donde la rapidez y la fiabilidad son críticas. En este contexto, se espera que la carga aérea siga siendo estratégicamente importante mientras Perú continúa su siguiente fase de desarrollo de exportaciones y modernización logística bajo la PENX 2025. Se espera que su contribución sea más pronunciada en las fronteras del crecimiento exportador: apoyando productos de alto valor y sensibles al tiempo, entrada en nuevos mercados y segmentos premium.

Antecedentes: Liberalización y diversificación comercial

Desde principios de los años 90, Perú ha perseguido una liberalización económica sostenida, abriendo progresivamente su economía al comercio y la inversión extranjera. El crecimiento se ha orientado cada vez más hacia las exportaciones, apoyado por la liberalización comercial, la inversión extranjera directa y una red en expansión de acuerdos de libre comercio. Estas políticas sentaron las bases para el crecimiento de las exportaciones y una mayor integración en los mercados globales.

El Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX) 2015-2025 complementó este enfoque con una estrategia de desarrollo exportador más dirigida. Más allá de un enfoque centrado en aranceles, el PENX se centró en la internacionalización de las empresas peruanas, la diversificación de exportaciones y la aportación de valor. La estrategia buscaba ampliar la base exportadora integrando sectores no tradicionales—especialmente productos agrícolas perecederos—junto con las exportaciones tradicionales.

En lugar de introducir nuevos impuestos agrícolas o subvenciones directas, PENX coordinó los instrumentos fiscales existentes para las agroexportaciones, incluyendo el uso dirigido de esquemas de devolución y reembolsos del IVA (IGV), la reasignación del gasto público hacia productos agrícolas prioritarios y la planificación de inversiones plurianuales centrada en regiones agroexportadoras, especialmente valles costeros irrigados. Los costes de exportación se redujeron aún más mediante la creación de la Ventanilla Única para el Comercio Exterior (VUCE), que digitalizó y estandarizó los certificados fitosanitarios y los procedimientos de exportación, una reforma esencial para los productos agrícolas perecederos. Paralelamente, Perú reorientó su régimen sanitario y fitosanitario hacia el acceso al mercado, negociando protocolos de estado a estado que permitieron que las exportaciones agrícolas frescas como uvas, aguacates, mangos, arándanos y cítricos entraran en mercados de altos ingresos. Institucionalmente, la promoción y diversificación de las exportaciones se reorientaron a través de la agencia peruana de promoción comercial PromPerú y la red de oficinas comerciales en el extranjero (OCEX), que adoptaron e implementaron estrategias agrícolas específicas de productos y mercados. Un marco permanente de gobernanza público-privada

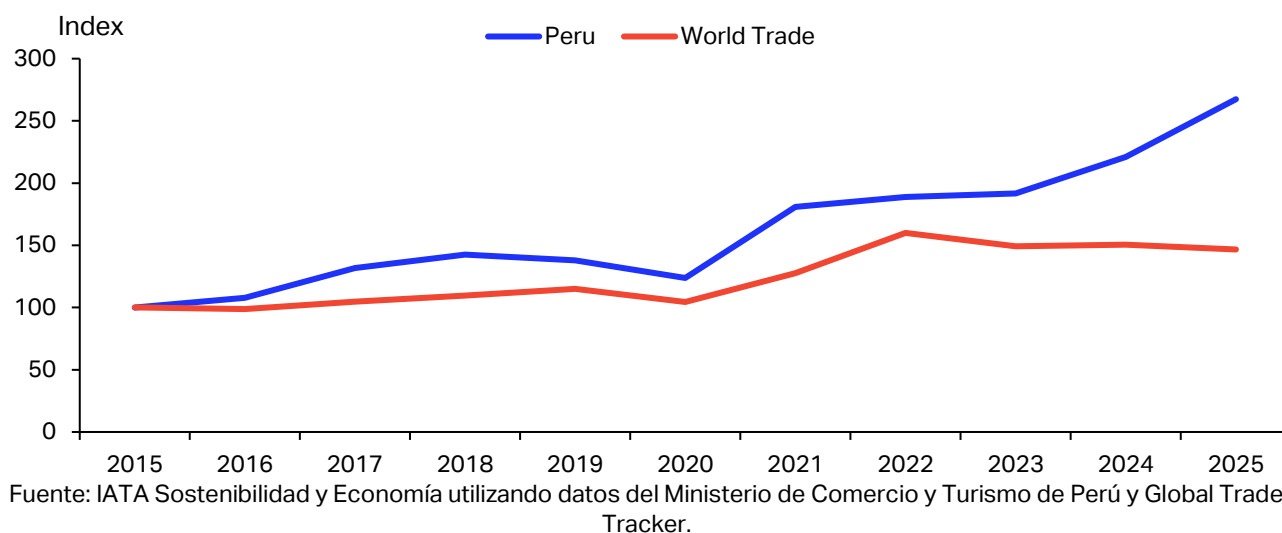
liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) garantizaba coordinación, continuidad y credibilidad política.

Implementado mediante pilares estratégicos, planes sectoriales, regionales y específicos de mercado, y complementado por acuerdos comerciales y reformas de facilitación comercial, PENX 2015-2025 posicionó al Estado peruano como un facilitador estratégico de un crecimiento exportador diversificado, con valor añadido y resiliente.

Rápido crecimiento de las exportaciones, con diversificación hacia productos frescos

Este marco político sustentó un periodo sostenido de expansión exportadora. Entre 2015 y 2025, los valores de exportación de Perú aumentaron un 168%, de 33.700 millones de USD a 90.100 millones, lo que corresponde a una tasa de crecimiento anual compuesta del 10,3%, frente a un estimado del 2,2% para el comercio global en el mismo periodo. (Lista 1)

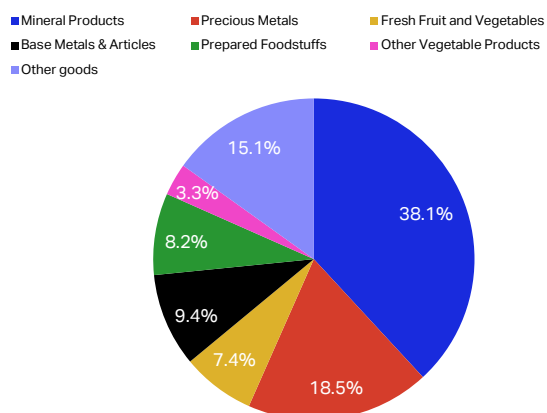
Lista 1: Exportaciones de Perú por valor y peso, índice 2015-25, 100 = 2015



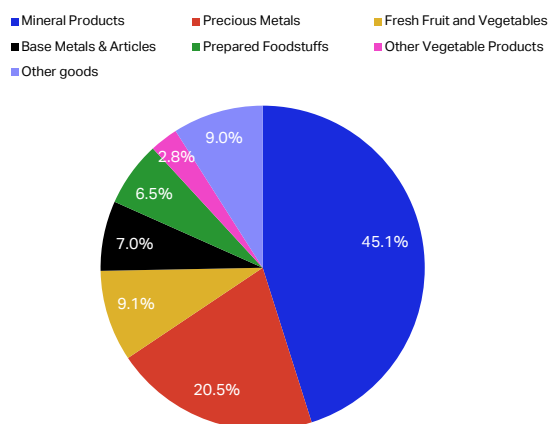
El crecimiento de las exportaciones de Perú desde 2015 ha sido generalizado. Los productos minerales y metales preciosos, dominados por los minerales de cobre y el oro, continuaron representando la mayor parte del valor de exportación, pero el cambio estructural más notable fue la expansión de las exportaciones de frutas y verduras frescas.¹ Durante la década, estos aumentaron de 2.400 millones de USD a 8.100 millones de USD, más que triplicándose en valor. Su participación en las exportaciones totales aumentó del 7,4% al 9,1% (Gráfico 2), situando a esta categoría en el tercer sector exportador más grande por valor y el segundo en peso.

¹ La categoría llamada "Fruta y Verdura Fresca" incluye los códigos HS2 07, 08 y el código HS 0910110000 "Jengibre, ni triturado ni molido".

Lista 2: Categorías de exportación de Perú² en 2015 por valor FOB



Lista 3: Categorías de exportación de Perú³ en 2025 por valor FOB



Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

El impacto va más allá de las cifras agregadas del comercio. Aunque la agricultura, la silvicultura y la pesca representaron alrededor del 6% del PIB en 2024, el crecimiento de las exportaciones de productos frescos generó efectos indirectos en el procesamiento agroindustrial, el envasado, los servicios de la cadena de frío y el transporte. En diciembre de 2025, la agroindustria representaba el 40,7% del empleo directo relacionado con la exportación, impulsada por productos como arándanos, aguacates, uvas, espárragos y mangos.⁴ La producción, cosecha y empaquetado de estos bienes requiere mucha mano de obra y proporciona importantes oportunidades de empleo formal, incluidas las de las mujeres.

Perú como líder mundial en mercados de productos frescos

A mediados de la década de 2020, Perú había consolidado una posición sólida en los mercados globales de productos frescos. En 2025, fue el mayor exportador mundial de espárragos, arándanos y uvas frescas (Gráfico 4), y se situó entre los cinco principales exportadores de aguacates, mangos, guisantes y jengibre. Este rendimiento refleja una combinación de condiciones agroclimáticas, inversión en capacidad productiva y la capacidad de cumplir con los requisitos de calidad, fiabilidad y plazos en los mercados internacionales.

Las exportaciones agrícolas frescas son altamente sensibles al tiempo y a la calidad, por lo que requieren una logística rápida, fiable y con control de temperatura para preservar la integridad del producto y cumplir con las especificaciones de los compradores, especialmente al atender segmentos de mercado lejanos o premium. En ese contexto, el transporte aéreo desempeña un papel fundamental al reducir los tiempos de tránsito, apoyar la diferenciación de calidad y facilitar la entrada temprana al mercado. Estas características fueron

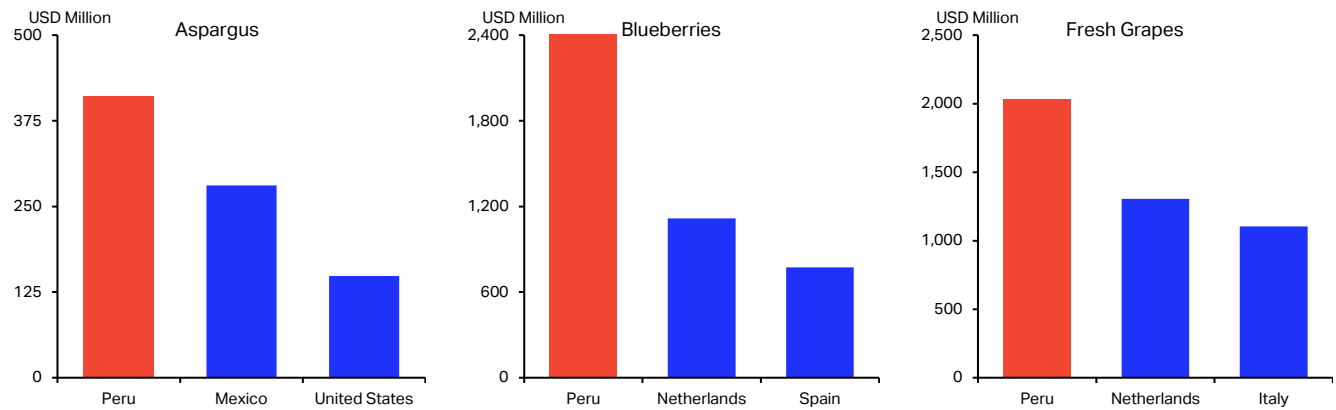
²Las secciones HS V "Productos minerales", XIV "Metales Preciosos", XV "Metales Básicos", IV "Alimentos preparados, "Frutas y verduras frescas" incluyen los códigos HS2 07, 08 y el código HS 0910110000 "Jengibre, ni triturado ni molido". Otros productos vegetales incluyen el sector II, restando HS2 07, 08 y el código HS 0910110000 "Jengibre, ni triturado ni molido". Finalmente, otros bienes incluyen las secciones restantes de HS I, III, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX y XXI.

³Las secciones HS V "Productos minerales", XIV "Metales Preciosos", XV "Metales Básicos", IV "Alimentos preparados, "Frutas y verduras frescas" incluyen los códigos HS2 07, 08 y el código HS 0910110000 "Jengibre, ni triturado ni molido". Otros productos vegetales incluyen el sector II, restando HS2 07, 08 y el código HS 0910110000 "Jengibre, ni triturado ni molido". Finalmente, otros bienes incluyen las secciones restantes de HS I, III, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX y XXI.

⁴ CIEN-ADEX (2025): Reporte de Empleo asociado a las exportaciones. https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2026/02/CIEN_RIEP_Dic2025_vf.pdf.

especialmente relevantes durante la expansión inicial de las exportaciones agrícolas no tradicionales de Perú, ayudando a los productores a establecerse en nuevos mercados.

Lista 4: Principales exportadores de espárragos, arándanos y uvas frescas, millones de USD, 2025

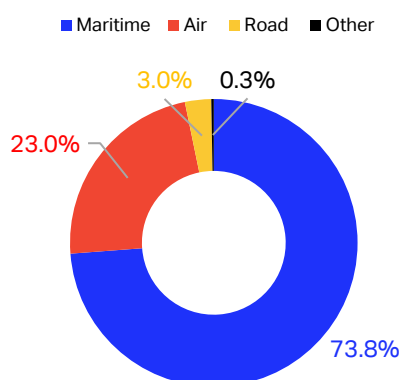


Fuente: IATA Sustainability and Economics, utilizando datos de Global Trade Tracker

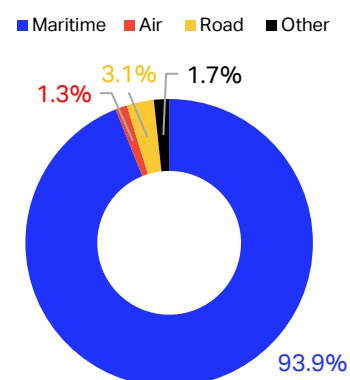
El papel estratégico de la carga aérea en la estructura exportadora de Perú

La carga aérea desempeña un papel específico y bien definido en el perfil comercial de Perú. En 2025, los envíos aéreos representaron el 23,0% del valor total de exportación (FOB), pero solo el 1,3% del tonelaje total de exportación. (Gráfico 5 y 6) Esta marcada diferencia entre valor y peso refleja el uso característico del transporte aéreo para bienes de alto valor, bajo peso y sensibles al tiempo, en lugar de mercancías a granel.

Lista 5: La cuota de Perú en las exportaciones de carga (valor FOB) por modo de transporte, 2025



Lista 6: Cuota de Perú en las exportaciones de carga (peso) por medio de transporte, 2025



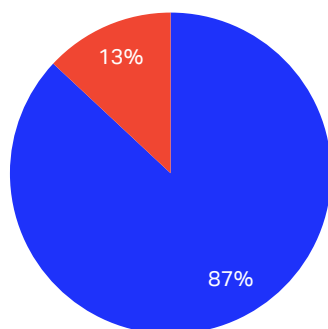
Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

En cuanto a valor, las exportaciones de carga aérea están dominadas por el oro, que representó el 87,0% de las exportaciones transportadas por aire en 2025 y explicó el 94,4% del aumento del valor de exportación aérea desde 2015, en gran parte debido a los efectos de los precios. En cambio, las exportaciones de carga aérea por volumen se concentran abrumadoramente en productos perecederos: en peso, las frutas y verduras frescas representaron el 76,3% de las exportaciones de carga aérea, y los seis productos más grandes exportados por aire fueron todos frutas y verduras frescas. Este contraste subraya el doble papel de la carga

aérea en la estructura exportadora de Perú: apoyar exportaciones tradicionales de muy alto valor por valor, mientras desempeña un papel fundamental para productos agrícolas sensibles al tiempo y a la calidad.

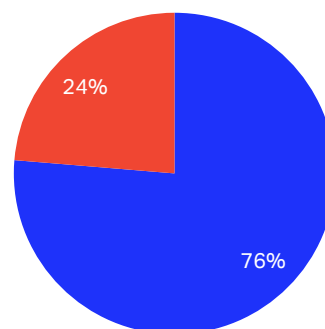
**Lista 7: Exportaciones de carga aérea de Perú
(FOB de valor), 2025**

■ Gold ■ Other Products



**Lista 8: Exportaciones de carga aérea de Perú
(peso), 2025**

■ Fresh Fruit and Vegetables ■ Other Products



Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

Tres vías de producto: espárragos, mangos y arándanos

Los espárragos, arándanos y mangos dominan claramente las exportaciones de carga aérea de frutas y verduras frescas de Perú. En conjunto, representan el 93% de las exportaciones tanto por valor como por peso. Los espárragos lideran ambos, con cerca del 50%. Los arándanos son segundos en valor, pero terceros en peso, lo que destaca una relación peso-valor relativamente alta. Los mangos ocupan el tercer valor, pero el segundo en peso, lo que refleja un valor unitario menor. El jengibre, las arvejas y otras frutas frescas, aunque mucho menos importantes, también figuran entre los seis productos más exportados por aire de Perú. (Tabla 1)

La experiencia de los tres principales productos perecederos exportados por aire de Perú—espárragos, mangos y arándanos—ilustra cómo la carga aérea apoya las exportaciones en diferentes contextos. Más allá de su papel tradicional de facilitar la exportación de bienes altamente perecederos superando la fragilidad mediante el transporte rápido—especialmente cuando las características del producto, la logística o la infraestructura limitan modos alternativos—la carga aérea también ha permitido la diferenciación de productos y ha apoyado la entrada en nuevos mercados.

Tabla 1: Los principales productos de exportación de carga aérea de Perú en frutas y verduras frescas, peso y valor (FOB)

Productos exportados	Valor (millones de USD)			Volumen		
	2015	2025	% de cuota de FFV	2015	2025	% de cuota de FFV
Espárragos	363,5 \$	147,5 \$	43.2%	113,020	35,128	43.9%
Arándanos y arándanos	18,8 \$	89,9 \$	26.4%	1,920	13,018	16.3%
Mangos	26,2 \$	53,6 \$	15.7%	9,604	20,675	25.9%
Otras frutas frescas	1,0 \$	12,8 \$	3.7%	405	1,465	1.8%
Arvejas	9,6 \$	5,2 \$	1.5%	2,665	1,472	1.8%
Jengibre	1,0 \$	4,3 \$	1.2%	408	2,259	2.8%

Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

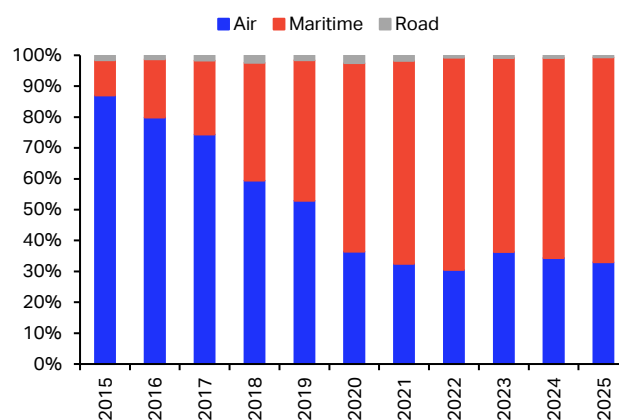
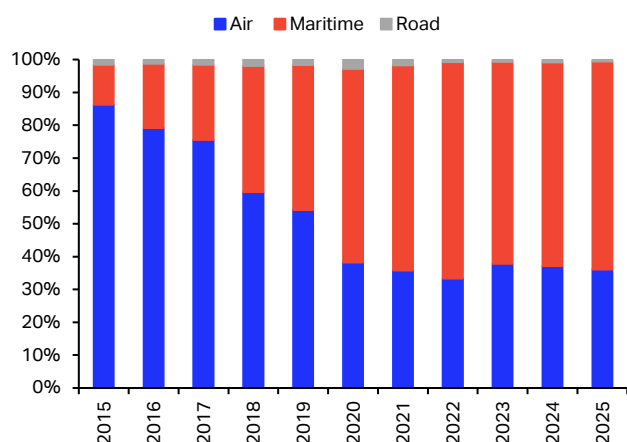
Superando las limitaciones de producto y logística: espárragos

Los espárragos frescos y refrigerados son la mayor exportación de carga aérea de Perú en peso y la cuarta en valor. Perú ya se había consolidado como el principal exportador mundial en los años 2000, y desde 2015 el valor total de las exportaciones de espárragos se ha mantenido en general estable. Esto refleja, en parte, la intensificación de la competencia—especialmente de México—en Estados Unidos, que sigue siendo el principal mercado de destino de Perú.

Los espárragos son altamente perecederos y sensibles a la manipulación, lo que los hace depender fuertemente del transporte aéreo durante la fase inicial de expansión exportadora. A mediados de la década de 2010, más de la mitad de las exportaciones de espárragos de Perú se transportaban por aire, y en 2015 la proporción superó el 80% tanto en valor como en peso. En ese momento, la limitada vida útil y las restricciones logísticas dificultaban el transporte marítimo.

Durante la década siguiente, una mayor parte de las exportaciones de espárragos fue transportada por transporte marítimo, ya que la vida útil se amplió gracias a mejoras en la manipulación poscosecha, la gestión de la cadena de frío y la logística marítima. La carga aérea seguía siendo importante, especialmente para envíos sensibles al tiempo y requisitos específicos del mercado.

Lista 9: Cuota de espárragos exportados (valor) por medio de transporte **Lista 10: Cuota de espárragos exportados (peso) por medio de transporte**



Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

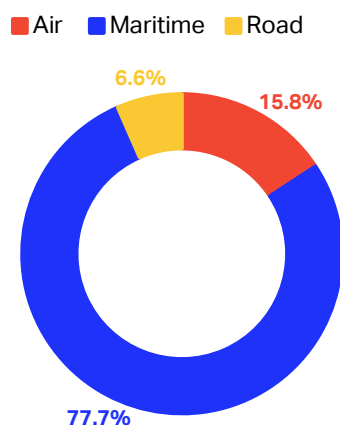
Diferenciación de productos y segmentos premium: mangos

Los mangos son el tercer producto perecedero de exportación más importante de Perú, con valores de exportación que se han duplicado en la última década. A diferencia de los espárragos, los mangos son menos frágiles y tienen una historia más larga de transporte marítimo. Han dependido de forma constante de una mezcla de modos de transporte durante la última década.

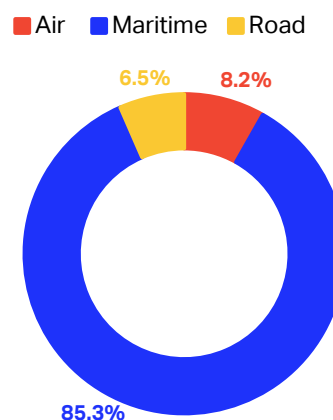
La diferencia entre los modos de transporte de los mangos es principalmente una cuestión de calidad y diferenciación de precio. En términos de valor, el 15,8% de las exportaciones de mango se transportan por aire, mientras que en volumen la cuota es solo del 8,2%. (Gráfico 13 y 14) En otras palabras, los mangos enviados por mando aéreo tienen precios significativamente más altos en los mercados mundiales. Esto refleja diferencias en las prácticas de cosecha y maduración: los mangos destinados al transporte aéreo se cosechan más cerca de la madurez fisiológica, lo que les permite mantener una calidad superior y desarrollar mejores

perfiles de sabor. Los mangos transportados por mar, en cambio, se cosechan antes para soportar tiempos de tránsito más largos. Aunque no es el modo de transporte dominante para los mangos, el transporte aéreo apoya por ello la segmentación del mercado y mayores ingresos medios por exportación.

Lista 11: Exportaciones de mango de Perú (valor FOB), por medio de transporte, 2025



Lista 12: Exportaciones de mango de Perú (peso), por medio de transporte, 2025

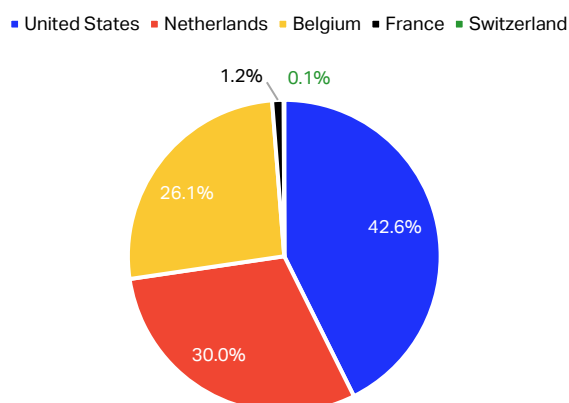


Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

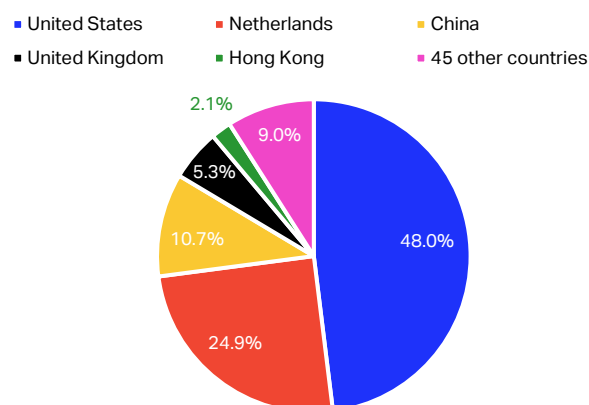
Entrada y diversificación en el mercado: arándanos

Perú se consolidó como el principal exportador mundial de arándanos en 2019. A medida que la producción creció rápidamente, las exportaciones de arándanos también se diversificaron notablemente en los mercados de destino. En 2011, el primer año en el que se disponen de datos sobre el comercio aéreo, las exportaciones de arándanos de Perú fueron pequeñas y muy concentradas, alcanzando solo cinco destinos: Estados Unidos (40%), Países Bajos (29%), Bélgica (27%), Francia (3%) y Suiza (menos del 1%). Para 2025, Perú exportaba arándanos a 50 mercados en todo el mundo (Listas 12 y 13).

Lista 13: Destinos de exportación de arándanos de Perú en 2011 por valor FOB



Lista 14: Destinos de exportación de arándanos de Perú en 2025 por valor FOB



Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

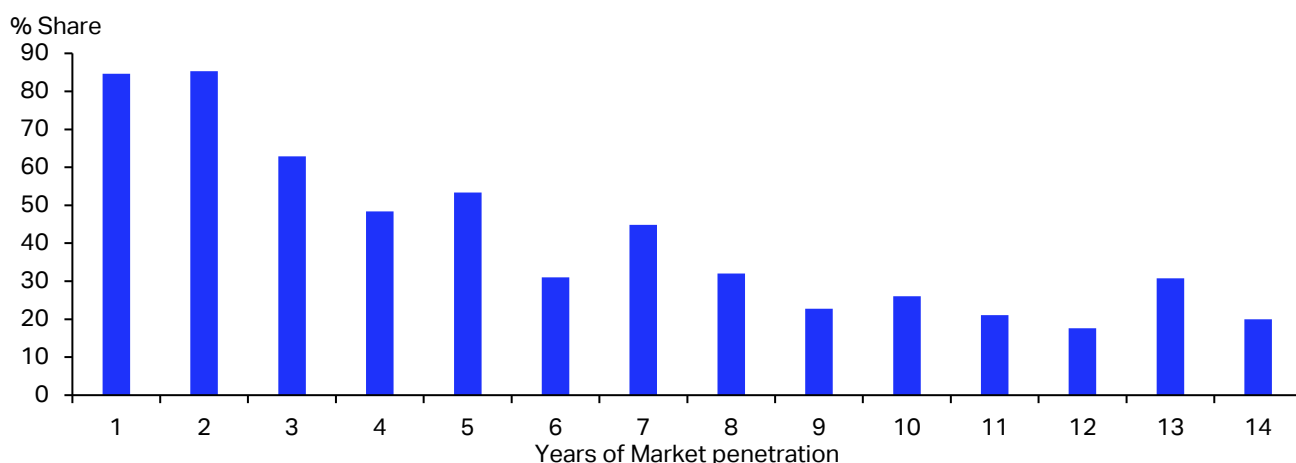
Aunque la carga aérea jugó un papel central en la expansión inicial de las exportaciones de arándanos, otros modos de transporte han ido ganando importancia con el tiempo. La introducción de variedades de arándanos más duraderas, junto con mejoras en infraestructuras y logística, permitió un cambio gradual hacia el transporte marítimo. A medida que mayores volúmenes se hicieron viables por rutas marítimas, la cuota de

arándanos exportados por aire cayó del 100% en 2011 al 3,6% en 2025. Este cambio refleja cambios relativos más que una disminución del papel de la carga aérea, con las exportaciones transportadas por aire creciendo de USD 84 mil en 2011 a USD 89,9 millones en 2025.

Es importante destacar que la carga aérea resultó fundamental para la entrada y diversificación del mercado. Entre 2012 y 2025, Perú comenzó a exportar arándanos a 65 nuevos mercados de destino. En 55 de ellos, las exportaciones se entregaron exclusivamente por aire durante el primer año de penetración del mercado, lo que equivale a alrededor del 85% de los nuevos destinos. Esta dependencia del transporte aéreo para nuevos mercados se mantuvo igualmente alta en el segundo año de actividad exportadora, antes de disminuir con el tiempo y estabilizarse alrededor del rango bajo del 20% tras aproximadamente una década de presencia en el mercado (Gráfico 14).

Este patrón pone de manifiesto el papel estratégico de la carga aérea para facilitar la entrada en el mercado. Aunque los primeros envíos aéreos suelen asociarse a volúmenes iniciales relativamente pequeños, facilitan el acceso a destinos nuevos y más pequeños, apoyando la diversificación de exportaciones y proporcionando un amortiguador frente a choques específicos de cada mercado.

Lista 15: Cuota de mercados de destino servidos exclusivamente por aire.



Fuente: IATA Sostenibilidad y Economía utilizando datos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú.

Conclusión

La experiencia exportadora de Perú durante la última década ilustra cómo la carga aérea puede funcionar como un facilitador estratégico del comercio dentro de un sistema logístico más amplio. Mientras el país buscaba diversificar sus exportaciones bajo el Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX) 2015–2025, el transporte aéreo desempeñó roles distintos pero complementarios a través de productos, etapas de desarrollo y contextos de mercado, apoyando la expansión de las exportaciones agrícolas no tradicionales junto con productos tradicionales de alto valor.

Los tres estudios de caso de producto destacan la naturaleza dinámica de este sector. Espárragos demuestra cómo la carga aérea puede ser fundamental para superar las limitaciones de productos y logística cuando la vida útil y la infraestructura limitada dificultan el uso de otros modos de transporte. Los mangos ilustran cómo el transporte aéreo favorece la diferenciación de productos y el acceso a segmentos de mercado premium, permitiendo a los exportadores captar valores unitarios más altos incluso donde el transporte marítimo sigue siendo dominante en volumen. Los arándanos, a su vez, muestran cómo el transporte aéreo facilita la entrada y diversificación al mercado, permitiendo a los exportadores establecer presencia en nuevos destinos y estabilizar la demanda.

La experiencia de Perú demuestra que la contribución de la carga aérea va mucho más allá de su participación en el valor y volumen total de las exportaciones. A medida que los sistemas logísticos, las características de los



productos y las cadenas de suministro evolucionan, su importancia estratégica se hace especialmente evidente en los límites del crecimiento exportador: apoyando nuevos productos, mercados y segmentos sensibles a la calidad donde la rapidez, la fiabilidad y la flexibilidad son esenciales. Por ello, garantizar una conectividad aérea eficiente sigue siendo clave para mantener la diversificación, la resiliencia y la creación de valor, tanto para Perú en la siguiente fase de su estrategia exportadora, como para cualquier economía que busque una integración más profunda en los mercados globales.