



COMUNICADO

No: 28

La demanda de pasajeros se ralentiza en abril

31 de mayo, 2018 (Sídney) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) ha publicado los resultados globales del tráfico aéreo de pasajeros correspondientes a abril de 2018. Los pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) aumentaron un 6,2% en comparación con abril de 2017. El desempeño de abril se quedó por debajo del máximo de 12 meses registrado en marzo (9,7%). La celebración relativamente tardía de la Semana Santa en 2017 es, entre otros factores, responsable del impulso de la demanda en abril de 2017. La capacidad —medida en asientos por kilómetro ofertados o ASK, por sus siglas en inglés— aumentó un 5,9%. El factor de ocupación superó el récord del año pasado (82,1%) con una subida de 0,2 puntos porcentuales, situándose en el 82,3%, un récord para el mes de abril.

“La demanda de pasajeros está en el sendero de superar la tendencia de crecimiento a largo plazo. Sin embargo, con el aumento de los costes de los insumos —principalmente de los precios del petróleo—, la demanda no se beneficiará del impacto positivo de las tarifas económicas, a diferencia de años previos”, dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Mercado aéreo mundial de pasajeros – Abril 2018

	Cuota mundial ¹	RPK	Abril 2018 (% interanual)		
			ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	6,2%	5,9%	0,2 %	82,3%
África	2,2%	0,9%	0,9%	0,0%	73,1%
Asia Pacífico	33,7%	10,9%	9,2%	1,3%	82,8%
Europa	26,5 %	3,7%	4,1%	-0,3%	84,1%
Latinoamérica	5,2%	5,5%	5,8%	-0,3%	81,1%
Oriente Medio	9,5%	3,9%	2,8%	0,8%	77,1%
Norteamérica	23,0%	3,7%	4,8%	-0,9%	83,3 %

¹% RPK de la industria en 2017; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros creció en abril un 4,8% interanual. Si bien todas las regiones registraron crecimiento, el desempeño se desaceleró respecto a marzo. La capacidad total creció 4,9%, y el factor de ocupación se contrajo 0,1 puntos porcentuales, hasta el 81,4%.

- En **Asia-Pacífico** los RPK crecieron un 8,5% interanual, lo que situó a la región en cabeza por primera vez desde diciembre de 2017. El tráfico de pasajeros crece a una tasa del 10%, gracias al fuerte crecimiento económico que está experimentando la región y a la

expansión de destinos, que se traduce en ahorro de tiempo para los pasajeros. La capacidad creció un 7,6% y el factor de ocupación escaló 0,6 puntos porcentuales, hasta el 81,0%.

- En **Oriente Medio** los RPK crecieron un 4,1% interanual. La capacidad aumentó 3,2% y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales, hasta el 77,2%. Tras el ajuste estacional, la tendencia se fortalece desde principios de año, favorecida por el crecimiento de las rutas principales entre Asia y Europa, así como por la recuperación del mercado entre la región y Norteamérica. Los datos interanuales serán más favorables a medida que avanza el año, debido a la prohibición de transportar grandes dispositivos electrónicos en cabina y las restricciones de entrada a EE. UU., que frenaron la demanda el año pasado.
- En **Europa** los RPK crecieron un 3,4% interanual. Si bien el dato interanual cae respecto al 9,8% de marzo, la demanda desestacionalizada repuntó en abril. La capacidad aumentó un 4,0%. El factor de ocupación se contrajo 0,5 puntos porcentuales hasta el 84,6%, aunque se mantuvo en primera posición.
- En **Norteamérica** los RPK se incrementaron un 0,9% interanual. El desempeño de abril cayó significativamente respecto al 9,5% de marzo. El dato interanual está distorsionado por el fuerte aumento del tráfico en abril de 2017. Se espera un nuevo repunte en mayo, a la luz del fuerte escenario económico en EE. UU. La capacidad subió un 2,4% y el factor de ocupación se contrajo 1,2 puntos porcentuales, hasta el 80,7%.
- En **Latinoamérica** los RPK crecieron un 6,4% interanual. La capacidad se incrementó un 7,5% y el factor de ocupación cayó 0,8 puntos porcentuales, hasta el 81,4%. A pesar de que el aumento interanual del tráfico de abril fue aproximadamente la mitad del registrado en marzo, el pronóstico sigue siendo excelente ante unos datos desestacionalizados que muestran una tasa anualizada de crecimiento de doble dígito en los últimos seis meses.
- En **África** los RPK se incrementaron un 5,1% interanual. La capacidad se expandió 4,6% y el factor de ocupación escaló 0,4 puntos porcentuales, hasta el 72,8%. Continúa la fuerte tendencia de crecimiento de la demanda, estimulada por la mejora del escenario económico de las dos economías más grandes de la región: Nigeria y Sudáfrica. Es solo la cuarta vez en los últimos 41 meses que las dos economías crecen a la par.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda de los viajes domésticos creció un 8,5% en abril respecto al año anterior, impulsada por el crecimiento de doble dígito en India y China. La capacidad se incrementó un 7,6% y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales, hasta el 84,0%. Todos los mercados registraron incremento de la demanda.

Mercado doméstico de pasajeros – Abril 2018

	Cuota mundial ¹	Abril 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
Doméstico⁴	36,2%	8,5%	7,6%	0,7 %	84,0%
Australia	0,9%	3,4%	2,0%	1,1%	80,2%
Brasil	1,2%	6,7%	5,9%	0,5%	80,7%
China	9,1%	15,5%	13,7%	1,3%	86,1%
India	1,4%	26,4%	18,4%	5,8%	90,9%
Japón	1,1%	5,3%	1,7%	2,3%	67,5%
Rusia	1,4%	6,7%	4,7%	1,5%	80,7%
EE UU	14,5%	5,3%	6,3%	-0,8%	84,8%

¹ % RPK de la industria en 2017; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

⁴Nota: Los siete mercados domésticos, cuyos datos se muestran desglosados, representan el 30% de los RPK globales y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

- En **Australia** los RPK domésticos crecieron un 3,4% interanual. El desempeño de abril se quedó por debajo del dato de marzo, pero se mantuvo muy por encima del promedio de cinco años.
- En **India** la demanda doméstica creció a un ritmo anual de doble dígito (26,4%) por 44 meses consecutivos. La fortaleza del escenario económico y la expansión de rutas favorecen la demanda de los viajes domésticos en la región.

Asamblea General Anual de la IATA: Del 3 al 5 de junio de 2018, Sídney, Australia, se convertirá en la capital de la aviación comercial durante la celebración de la 74^a Asamblea General Anual y la Cumbre del Transporte Aéreo de la IATA.

[Informe completo – Abril 2018](#)

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 280 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.

- Explicación de los términos de medida:
 - RPK, Revenue Passenger Kilometres: PKT, Pasajeros por Kilómetro Transportados.
 - ASK (Available Seat Kilometres): AKO, Asientos por Kilómetro Ofertados.
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,7%, Europa 26,5%, Norteamérica 23,0%, Oriente Medio 9,5%, Latinoamérica 5,2% y África 2,2%.