



## COMUNICADO

No: 45

# Mayor conectividad y eficiencia -Estadística del transporte aéreo mundial 2018-

**31 de julio, 2019 (Montreal)** – La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) ha publicado los resultados del transporte aéreo mundial relativos al ejercicio 2018, que muestran que el transporte aéreo es cada vez más accesible y más eficiente. El informe de la IATA: 2019 WATS (World Air Transport Statistics) confirma que:

- 4.400 millones de pasajeros volaron en 2018.
- Se alcanzó un máximo de eficiencia con un 81,9% de asientos ocupados.
- La eficiencia en consumo de combustible mejoró más de un 12% respecto a 2010.
- 22.000 pares de ciudades están conectadas en la actualidad por vuelos directos – 1.300 más que en 2017 y más del doble respecto a las 10.250 en 1998.
- El coste real del transporte aéreo se ha reducido a más de la mitad en las dos últimas décadas (alrededor de 78 centavos de dólar por tonelada-kilómetro transportada, o RTK por sus siglas en inglés).

"Las aerolíneas están conectando a más personas y lugares que nunca. Volar es más accesible que nunca. Y el resultado es un mundo cada vez más próspero. Como cualquier actividad humana, esto conlleva un coste ambiental que las aerolíneas se han comprometido a reducir. Sabemos que la sostenibilidad es esencial para poder seguir ofreciendo los beneficios de la aviación. A partir de 2020 conseguiremos un crecimiento neutro de emisiones de carbono. Y, hacia 2050, reduciremos nuestra huella de carbono neta a la mitad de niveles de 2005. Pero este ambicioso objetivo de acción climática necesita el apoyo de los gobiernos. El futuro verde que perseguimos depende de los combustibles de aviación sostenibles, las nuevas tecnologías y rutas más eficientes", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Aspectos destacados del desempeño de la industria de aerolíneas en 2018:

### **Pasajeros**

- A nivel global, las aerolíneas transportaron 4.400 millones de pasajeros en servicios regulares, un incremento del 6,9% respecto a 2017 (284 millones de vuelos más).
- El sector de aerolíneas de bajo coste (LCC, por sus siglas en inglés)\* continúa superando al sector de transporte regular.

- Medido en asientos por kilómetro ofertados (ASK, por sus siglas en inglés), la capacidad de las LCC creció un 13,4%, casi el doble que el 6,9% de crecimiento de la industria global, lo que representa un 21% de la capacidad global (un 11% más respecto a 2004).
  - Teniendo en cuenta los asientos ofertados, la cuota global de mercado de las LCC en 2018 fue del 29% (por encima del 16% en 2004), lo que refleja el segmento de corto recorrido propio de este modelo de negocio.
  - 52 aerolíneas de los 290 miembros de la IATA se clasifican así mismas como LCC u otro modelo novedoso.
- Las aerolíneas de Asia-Pacífico lideraron de nuevo el ranking mundial de pasajeros aéreos. La clasificación por regiones (según total de pasajeros regulares transportados por aerolíneas con sede social en la región) es:
    1. **Asia-Pacífico:** cuota de mercado del 37,1% (1.600 millones de pasajeros, un 9,2% más respecto a 2017).
    2. **Europa:** cuota de mercado del 26,2% (1.100 millones de pasajeros, un 6,6% más respecto a 2017).
    3. **Norteamérica:** cuota de mercado del 22,6% (989,4 millones de pasajeros, un 4,8% más respecto a 2017).
    4. **Latinoamérica:** cuota de mercado del 6,9% (302,2 millones de pasajeros, un 5,7% más respecto a 2017).
    5. **Oriente Medio:** cuota de mercado del 5,1% (224,2 millones de pasajeros, una subida del 4,0% respecto a 2017).
    6. **África:** cuota de mercado del 2,1% (92 millones de pasajeros, un 5,5% más respecto a 2017).
- Las **cinco primeras aerolíneas** según total de pasajeros regulares por kilómetro transportados fueron:
    1. American Airlines (330.600 millones)
    2. Delta Air Lines (330.000 millones)
    3. United Airlines (329.600 millones)
    4. Emirates (302.300 millones)
    5. Southwest Airlines (214.600 millones)
- Los cinco primeros **pares de aeropuertos (pasajeros internacionales y regionales)\*\***, de nuevo están en la región de Asia-Pacífico en 2018:
    1. Hong Kong - Taipéi Taoyuan (5,4 millones, baja 0,4% respecto a 2017)
    2. Bangkok Suvarnabhumi - Hong Kong (3,4 millones, sube 8,8% respecto a 2017)
    3. Yakarta Soekarno-Hatta - Singapur (3,2 millones, baja 3,3% respecto a 2017)
    4. Seúl-Incheon - Osaka-Kansai (2,9 millones, sube 16,5% respecto a 2017)
    5. Kuala Lumpur-Internacional - Singapur Changi (2,8 millones, sube 2,1% respecto a 2017)

- Los cinco primeros **pares de aeropuertos domésticos** pertenecen, también, a la región de Asia-Pacífico:
  1. Jeju - Seúl Gimpo (14,5 millones, sube 7,6% respecto a 2017)
  2. Fukuoka - Tokio Haneda (7,6 millones, sube 0,9% respecto a 2017)
  3. Melbourne-Tullamarine - Sídney (7,6 millones, baja 2,1% respecto a 2017)
  4. Sapporo-Tokio Haneda (7,3 millones, baja 1,5% respecto a 2017)
  5. Beijing Capital - Shanghai Hongqiao (6,4 millones, sube 0,4% respecto a 2017)
- Las cinco **primeras nacionalidades**\*\*\* que viajan (rutas internacionales) son:
  - Reino Unido (126,2 millones, 8,6% del total)
  - Estados Unidos (111,5 millones, 7,6% del total)
  - República Popular China (97 millones, 6,6% del total)
  - Alemania (94,3 millones, 6,4% del total)
  - Francia (59,8 millones, 4,1% del total)

### Cargo

- Frente a la fuerte subida en 2017, el mercado global de carga aérea se moderó en 2018, en línea con el comercio mundial. Las toneladas por kilómetro transportadas (FTK, por sus siglas en inglés) crecieron un 3,4%, frente al 9,7% en 2017. La expansión de la capacidad en un 5,2% provocó la caída del factor de ocupación en 0,8 puntos porcentuales, hasta el 49,3%.
- Las **cinco primeras aerolíneas** del ranking, clasificadas según toneladas por kilómetro transportadas en servicios regulares son:
  - Federal Express (17.500 millones)
  - Emirates (12.700 millones)
  - Qatar Airways (12.700 millones)
  - United Parcel Service (12.500 millones)
  - Cathay Pacific Airways (11.300 millones)

### Alianzas aéreas

- Star Alliance lideró el mercado como mayor alianza en 2018, con un 21,9% del tráfico global regular (medido en RPK), seguida por SkyTeam (18,8%) y oneworld (15,4%).

Puede adquirir el informe completo 2019 WATS en [www.iata.org/wats](http://www.iata.org/wats) .

- IATA -

### Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

## Notas para los editores:

\*La IATA distingue entre aerolínea tradicional/legacy, bajo coste y ocio en base a la clasificación que realiza la propia aerolínea según su estrategia de mercado.

\*\*Los pares de aeropuertos se definen bidireccionalmente en función del origen-destino (O-D), incluidas las conexiones intermedias.

\*\*\*Según el país en el que se expide el pasaporte del pasajero; no se tienen en cuenta el país de residencia. Los datos no incluyen vuelos de conexión.

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 aerolíneas, que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <http://twitter.com/iata>