



NOTICIAS

No: 10

Fuerte Demanda en Febrero -Recuperando el Terreno Perdido-

30 de marzo de 2010 (Ginebra) – La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) ha anunciado el continuo crecimiento de la demanda del tráfico aéreo regular internacional durante el mes de febrero. En comparación con febrero de 2009, la demanda de pasajeros aumentó un 9,5% mientras que la demanda de cargo creció un 26,5%.

Esto muestra un fuerte avance, pero hay que tener en cuenta que febrero de 2009 dejó tras de sí el punto más bajo del ciclo para el tráfico de pasajeros durante la crisis económica mundial. La demanda de pasajeros debe aumentar un 1,4% más para alcanzar los niveles anteriores a la recesión. La demanda de cargo tocó fondo en diciembre de 2008, experimentando una pequeña mejora en febrero de 2009. El tráfico de carga, que cayó más que el tráfico de pasajeros, debe recuperarse aún un 3% para regresar a los niveles pre-crisis.

“Nos estamos moviendo en la dirección correcta. En dos o tres meses, la industria debería regresar a los niveles de tráfico anteriores a la crisis. Aún no nos hemos recuperado completamente. La tarea que tenemos por delante es el reajuste de dos años de pérdidas”, dijo Giovanni Bisignani, Director General y CEO de la IATA.

Lo más destacado del mes de febrero fue la mejora de los factores de ocupación, que se situaron en un 75,5%. Teniendo en cuenta que febrero es tradicionalmente el mes en el que menos se viaja, tras realizar el ajuste estacional, esto se traduce en un récord de todos los tiempos con un factor de ocupación del 79,3%. Mientras que la demanda creció alrededor del 9,5%, la oferta retrocedió al 1,9%. Las compañías aéreas están manteniendo una operatividad normal de sus flotas de corto radio, pero la operatividad de largo radio ha disminuido un 8% en comparación con los niveles de 2008. El aumento resultante en los costos unitarios de las operaciones de largo radio puede llevar el impacto positivo de una demanda más fuerte a lo esencial.

Demanda Internacional de Pasajeros

Los patrones de la demanda en cada región siguen mostrando la naturaleza asimétrica de la recuperación económica.

- **Las compañías europeas** anunciaron un crecimiento del 4,3%, que fue el más débil. Este es el resultado de la lenta recuperación de las economías domésticas, del débil crecimiento del empleo, y de las huelgas laborales. Esta región experimentó una reducción en febrero del -0,5%.
- **Las compañías norteamericanas** registraron un crecimiento tan sólo del 4,4%. Tras el profundo recorte de la capacidad durante la crisis (la capacidad de febrero de 2010 estuvo un 3,0% por debajo de los niveles de 2009), esto era de esperar. Los consumidores continúan reduciendo su deuda en vez de aumentar el gasto, lo que mantiene la demanda de los viajes aéreos comparativamente muy baja.

- En contraste con Europa y América del Norte, las **compañías de Asia-Pacífico** registraron un fuerte crecimiento del tráfico con un 13,5%, motivado en parte por el nuevo año chino. En comparación con la depresión de mediados de 2009, se ha producido un repunte del 19%.
- **Las compañías de Oriente Medio** registraron un crecimiento del tráfico del 25,8% – el más fuerte de todas las regiones. El mercado de viajes continúa desarrollándose en la región creando nueva demanda. El éxito de las conexiones de larga distancia hacia Asia sobre los *hubs* de Oriente Medio ha mejorado la cota de mercado de las compañías de la región.
- **Las compañías latinoamericanas** crecieron un 8,5% gracias al fuerte desempeño de las economías de la región.
- **Las compañías africanas** también se han beneficiado de las fuertes economías locales, experimentando un crecimiento del 9,8%. Sin embargo, la capacidad está retrocediendo deprisa también (+9,2%), haciendo que las compañías de la región continúen con bajos factores de ocupación.

Demanda de Carga Internacional

- **Las compañías europeas** son las que menos se están beneficiando de la fuerte recuperación del mercado de carga, mostrando un crecimiento interanual tan sólo del 7,2% en febrero, en comparación con el 26,5% de media.
- A pesar de la lenta recuperación de la economía de Estados Unidos, **las compañías de América del Norte** han repuntado (+34,1%) al igual que las compañías de **Asia-Pacífico** (+34,5%) y las **latinoamericanas** (+41,9%). Mientras que el PIB estadounidense alcanzó el 5,9% durante el cuarto trimestre, el gasto del consumidor se situó tan sólo en el 1,7%. La mayor parte de este crecimiento se debe a la reposición de existencias.
- La fuerte recuperación global del mercado de carga se debe, principalmente, al ciclo del inventario. Se espera que esta parte del ciclo concluya durante la segunda mitad del año una vez que los stocks alcancen sus niveles normales. Desde ese punto de vista, podemos esperar un crecimiento más lento ya que el mercado de carga aéreo se ve afectado por el gasto del consumidor y el crecimiento del comercio mundial.

“Aunque las cifras están mejorando, el año ha comenzado con dos puntos desalentadores”, dijo Bisignani. “El primero en Europa. Prevemos que Europa registre unas pérdidas de 2.200 millones de dólares este año – el más alto de todas las regiones. La débil demanda de pasajeros y carga europea está en línea con nuestra previsión. Es desalentador ver cómo las huelgas de los empleados de las compañías aéreas europeas se producen en un momento en el que la industria necesita centrarse en ser más eficiente y reducir costes”.

“El segundo es el intento fallido en materia de propiedad durante la segunda fase de las conversaciones sobre el cielo único entre la Unión Europea y los Estados Unidos. El acuerdo de la semana pasada no fue un paso hacia atrás. Lo que se consiguió en la primera fase de las conversaciones no se ha perdido. Pero ambas partes han perdido una oportunidad en este momento tan crítico para dotar a las aerolíneas de la tan necesitada libertad económica en el mercado global de capital, sin los límites de las obsoletas restricciones del actual sistema bilateral”, dijo Bisignani.

Con la aprobación el pasado mes de la declaración multilateral de principios políticos por parte de Kuwait, Bahréin y Líbano, Agenda for Freedom de IATA continúa ganando apoyo. Chile, Malasia, Panamá, Singapur, Suiza, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y la Comisión Europea son los países signatarios originales en noviembre de 2009.

“La liberalización no debe borrarse de la agenda ahora que la economía está mejorando. Para poder avanzar, trabajadores y políticos deben trabajar juntos en el entendimiento de

una realidad fundamental. Las restricciones a la propiedad no protegen el empleo, sino que, por el contrario, lo ponen en peligro. En medio de una recuperación económica que se produce a dos ritmos distintos, las restricciones a la propiedad frenan el crecimiento al no permitir que las aerolíneas se desarrollen en el mercado internacional y aprovechen las ventajas globales que ofrece”, dijo Bisignani.

Resultados completos del tráfico de febrero:

http://www.iata.org/pressroom/facts_figures/traffic_results/2010_03_30_01.htm

- IATA -

Contacto:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
+ 41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. (PKT Pasajeros por Kilómetro Transportados en español.)
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. (AKO Asientos por Kilómetro Ofertados en español.)
 - PLF: Passenger Load Factor es el porcentaje de AKO usados (ocupación).
 - FTK: Freight Tonne Kilometres mide el tráfico real de carga.
 - AFTK: Toneladas por Kilómetro de Carga Disponibles, mide la capacidad total de carga disponible.
 - FLF: Factor de Ocupación de Carga, es el % de AFTK utilizado.
- Los porcentajes del mercado de tráfico internacional de pasajeros por región en términos de RPK son: Europa 36,5%, Asia-Pacífico 30,5%, América del Norte 13,9%, Oriente Medio 10,9%, América Latina 4,8%, África 3,4%
- Los porcentajes de mercado en el tráfico de carga por región en términos de FKT son: Asia-Pacífico 43,5%, Europa 24,7%, América del Norte 16,9%, Oriente Medio 10,7%, América Latina 3,0%, África 1,2%
- Las estadísticas de IATA cubren el tráfico aéreo regular internacional; no se incluye el tráfico doméstico.
- Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación, más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.